

№	Формат	Описание формата	Технические требования	Период размещения	Стоимость* подготовки и размещения, руб.
ТЕКСТОВЫЕ ФОРМАТЫ					
1	Пресс-релиз	Что это: материал с описанием мероприятия, инфоповодом Рекламодавателя и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> до 1500 знаков, 1 ссылка на сайт Рекламодавателя, изображение 800x600 px. 	бессрочно	18 000
2	PR-публикация (статья, обзор, кейс, интервью)	Что это: подробный аналитический материал, раскрывающий какую-либо проблему и ее решение с помощью услуги/сервиса/продукта Рекламодавателя.	<ul style="list-style-type: none"> до 10 000 знаков, до 3-х ссылок на сайт Рекламодавателя, изображение 800x600 px. 	бессрочно	29 000
3	Тест	Что это: интерактивный текстовый формат с тематическими вопросами и вариантами ответов с упоминанием услуги/сервиса/продукта Рекламодавателя.	<ul style="list-style-type: none"> до 10 вопросов, кол-во ссылок на сайт Рекламодавателя согласуется отдельно. 	бессрочно	39 000
4	Нативный безлимит	Что это: неограниченное количество текстовых полезных материалов (статьи, кейсы, тесты), где 80% пользы и 20% - рекламы.	В одном материале: <ul style="list-style-type: none"> до 10 000 знаков, до 3-х ссылок на сайт Рекламодавателя, форма для сбора лидов в каждом материале / брендирование каждого материала, изображение 800x600 px. 	3 месяца / публикации бессрочно	80 000
5	Блог	Что это: неограниченное количество публикаций в течение 12 месяцев, любые форматы (не более 2-х пресс-релизов или анонсов в месяц), дизайн площадки в фирменном стиле Рекламодавателя.	В одном материале: <ul style="list-style-type: none"> до 10 000 знаков, 1 ссылка на сайт Рекламодавателя, брендирование шапки раздела, баннер 240x400 в разделе, изображение 800x600 px. 	12 месяцев / публикации бессрочно	66 000
6	Комментарий к публикации	Что это: комментарий эксперта-представителя Рекламодавателя на заданную тему.	<ul style="list-style-type: none"> до 1000 знаков, 1 ссылка на сайт Рекламодавателя. 	бессрочно	10 000
7	Нативное упоминание в тематической публикации	Что это: текстовый материал с описанием продукта Рекламодавателя, добавляемый в размещенный на сайте тематичный редакторский материал .	<ul style="list-style-type: none"> до 1000 знаков, 1 ссылка на сайт Рекламодавателя. 	бессрочно	10 000
8	Спецформаты:				
	8.1 Независимая экспертиза	Что это: текстовый материал, к участию в котором привлекаются независимые эксперты, тестирующие услугу/сервис/продукт Рекламодавателя и предоставляющие по итогам тестирования подробные развернутые отзывы.	<ul style="list-style-type: none"> до 5 приглашенных экспертов и отзывов, до 3-х ссылок на сайт Рекламодавателя, изображение 800x600 px. 	бессрочно	от 40 000
	8.2 Инструкция по применению	Что это: текстовый материал, максимально полно описывающий возможности и услуги сервиса/продукта Рекламодавателя.	<ul style="list-style-type: none"> до 10 000 знаков, до 3-х ссылок на сайт Рекламодавателя, изображение 800x600 px. 		
	8.3 Автоматизируй это!	Что это: текстовый материал, максимально полно описывающий автоматизированную систему Рекламодавателя.	<ul style="list-style-type: none"> до 10 000 знаков, до 3-х ссылок на сайт Рекламодавателя, изображение 800x600 px. 		
	8.4 Как заработать на партнерке	Что это: текстовый материал-обзор, максимально полно описывающий партнерскую программу Рекламодавателя.	<ul style="list-style-type: none"> до 10 000 знаков, до 3-х ссылок на сайт Рекламодавателя, изображение 800x600 px. 		
	8.5 Индивидуальный проект	Что это: разработка индивидуального проекта под цели Рекламодавателя.	по запросу		
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА					
9	Упоминание в рассылке	Что это: текстовый материал с описанием УТП Рекламодавателя, добавляемый в рассылку.	<ul style="list-style-type: none"> до 350 знаков, 1 ссылка на сайт Рекламодавателя, изображение 270x160. 	1 рассылка	5000
10	Индивидуальная рассылка	Что это: текстовый материал с описанием УТП Рекламодавателя, рассылаемый по базе подписчиков.	<ul style="list-style-type: none"> до 1000 знаков, 1 ссылка на сайт Рекламодавателя, изображение 500x250. 	1 рассылка	15 000

11	Пост в социальных сетях	Что это: текстовый материал с описанием УТП Рекламоателя, размещаемый в одном паблике (на выбор: ВКонтакте, Facebook).	<ul style="list-style-type: none"> до 400 знаков, 1 ссылка на сайт Рекламоателя, изображение 800x600. 	1 пост	3000
12	Пост в Telegram-канале @digital_bar	Что это: текстовый материал с описанием УТП Рекламоателя, размещаемый в Telegram-канале @digital_bar.	<ul style="list-style-type: none"> до 400 знаков, 1 ссылка на сайт Рекламоателя. 	1 пост	6000
13	PR-пакеты: мини/ медиум/макси	Что это: пакеты с рекламными опциями, направленными на промо мероприятия/курса Рекламоателя.	по запросу	по запросу	19 000/33 000/45 000
14	Включение в подборку рекомендованных мероприятий	Что это: добавление информации о мероприятии в еженедельную подборку + выделение мероприятия Рекламоателя цветом в таблице.	<ul style="list-style-type: none"> до 200 знаков, 1 ссылка на сайт Рекламоателя 	1 подборка	5000

КАТАЛОГИ И РЕЙТИНГИ

15	Размещение в Каталоге компаний/сервисов	Что это: активация профиля компании/сервиса в Каталоге.	-	бессрочно	6500
16	Расширенный функционал в профиле компании	Что это: подключение дополнительных опций в профиле компании.	-	месяц	4000
17	Приоритетное размещение компании/сервиса	Что это: размещение профиля на первой странице раздела Каталог, пометка "Одобрено", "Выбор SEOnews" и вывод на главную в блоке "Компании" или "Сервисы".	-	месяц	4000
18	Размещение виджета сервиса в Каталоге сервисов	Что это: размещение виджета сервиса/инструмента с формой для сбора лидов в разделе "Каталог инструментов и сервисов".	-	3 месяца	30 000
19	СТА в итоговой таблице Рейтингов	Что это: размещение фавиконки, кнопки "Отправить заявку" и прямой ссылки на сайт Рекламоателя в итоговой таблице Рейтингов.	-	12 месяцев	45 000
20	Промострока в таблице Рейтинга – 0	Что это: Упоминание Рекламоателя в таблице Рейтинга на нулевой строке. Средний CTR – 0,22.	по запросу	1 месяц	30 000
21	Промострока в таблице Рейтинга – 4 или 8	Что это: Упоминание Рекламоателя в таблице Рейтинга на четвертой или восьмой строках (на выбор). Средний CTR – 0,20.	по запросу	1 месяц	20 000

УСЛУГИ РЕДАКЦИИ

22	Написание материала	Что это: подготовка текстового/графического партнерского материала на основе заполненного брифа** и ТЗ***.	<ul style="list-style-type: none"> до 10 000 знаков, до 3-х ссылок на сайт Рекламоателя. 	5 рабочих дней	10 000
23	Корректировка присланного материала	Что это: внесение правок в материал Рекламоателя для приведения его в соответствие с редакционными требованиями и условиями размещения на SEOnews.	-	-	2000 руб./час
24	Помощь редактора	Что это: значительная переработка присланного материала/ написание материала редакцией по ТЗ Рекламоателя.	<ul style="list-style-type: none"> до 10 000 знаков, до 3-х ссылок на сайт Рекламоателя. 	бессрочно	10 000

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

1140x90	Что это: сквозной верхний баннер под шапкой, в ротации до 3-х рекламоателей. Средний CTR – 0,31.	См. док ТТ	месяц	60 000
240x400	Что это: сквозной правый баннер в первом экране, в ротации до 3-х рекламоателей. Средний CTR – 0,29.	См. док ТТ	месяц	60 000
240x400	Что это: баннер на отдельной странице с публикацией в первом экране. Без ротации. Средний CTR – 0,29.	См. док ТТ	3 месяца	10 000

240x400	Что это: сквозной правый баннер в первом экране в разделах Рейтинги или Каталоги , в ротации до 3-х рекламодателей. Средний CTR – 0,15.	См. док ТТ	месяц	25 000
240x400	Что это: сквозной правый баннер во втором экране, в ротации до 3-х рекламодателей. Средний CTR – 0,25.	См. док ТТ	месяц	45 000
855x65	Что это: баннер в контентной части отдельной страницы с публикацией или разводящей раздела. Средний CTR – 0,22.	См. док ТТ	неделя	10 000
640x161 Mobile	Что это: сквозной баннер на всех страницах мобильной версии сайта. В ротации до 3-х рекламодателей. Средний CTR – 3,2.	См. док ТТ	месяц	60 000
Блок «Наши друзья» 220x50	Что это: кликабельное лого Рекламодателя в шапке сайта рядом с лого SEOnews. Средний CTR – 0,28.	<ul style="list-style-type: none"> • лого 220x50 px, • ссылка на сайт Рекламодателя. 	неделя	15 000
Брендирование раздела или Главной	Что это: визуальная подложка в дизайне Рекламодателя. В ротации до 3-х рекламодателей. Средний CTR – 1,5.	См. док ТТ	месяц	45 000
Брендирование раздела Рейтинги	Что это: визуальная подложка в дизайне Рекламодателя. В ротации до 3-х рекламодателей. Средний CTR – 1,2.	См. док ТТ	месяц	25 000
Брендирование отдельной страницы	Что это: визуальная подложка в дизайне Рекламодателя. Средний CTR – 2,2.	См. док ТТ	3 месяца	10 000
Брендирование всего сайта	Что это: визуальная подложка в дизайне Рекламодателя. В ротации до 3-х рекламодателей. Средний CTR – 1,5.	См. док ТТ	месяц	100 000
Форма лидогенерации	Что это: всплывающая форма с бонусным предложением от Рекламодателя. Размещается на странице с публикацией Рекламодателя. Средний CTR – 1,2.	по запросу	месяц	10 000

1. Гео-таргетинг Москва – 15%

2. Гео-таргетинг СПб – 10%

3. Гео-таргетинг остальное – 5%

4. Частота: менее 3 показов уникальному пользователю в день – 5%

5. Контент: таргетинг по темам/отобранным статьям – 20%

*стоимость указана без НДС

**бриф в согласованном виде обязательно заполняется перед началом работ специалистом по продажам / редактором совместно с представителем Рекламодателя

***ТЗ в свободном виде и по желанию Рекламодателя готовится на основе брифа перед началом работы специалистом по продажам и/или редактором