

## Клиент

**Prirodaural.ru** – крупный оптово-розничный интернет-магазин, который специализируется на товарах для животных, рыбалки и туризма. Магазин доставляет продукцию по всей России, однако приоритетным регионом является Урал.

## Проблематика

Рынок кормов для животных относится к числу высоко конкурентных. Продвижение интернет-магазина в сети ведется с 2014 года. За это время произошли изменения в рыночной ситуации, опробованы разные стратегии. Долгосрочное сотрудничество – определенный вызов. Мы каждый раз должны превосходить собственный результат и искать пути повышения эффективности кампании.

**Задача:** обеспечивать стабильный рост числа заказов без превышения предельно допустимой стоимости сделки.

**Результат:** в период осень 2016 / весна 2017 гг. увеличено количество заказов в 2,25 раз, стоимость привлечения клиента снижена на 64 %.

## Что сделано

Осенью 2016 года мы провели ряд мероприятий по оптимизации контекстной рекламной кампании. Были использованы как стандартные методы работы с инструментом – например, увеличение ставок для попадания на более высокие позиции – так и не совсем стандартные решения.

### 1. Подключено продвижение по брендовым запросам

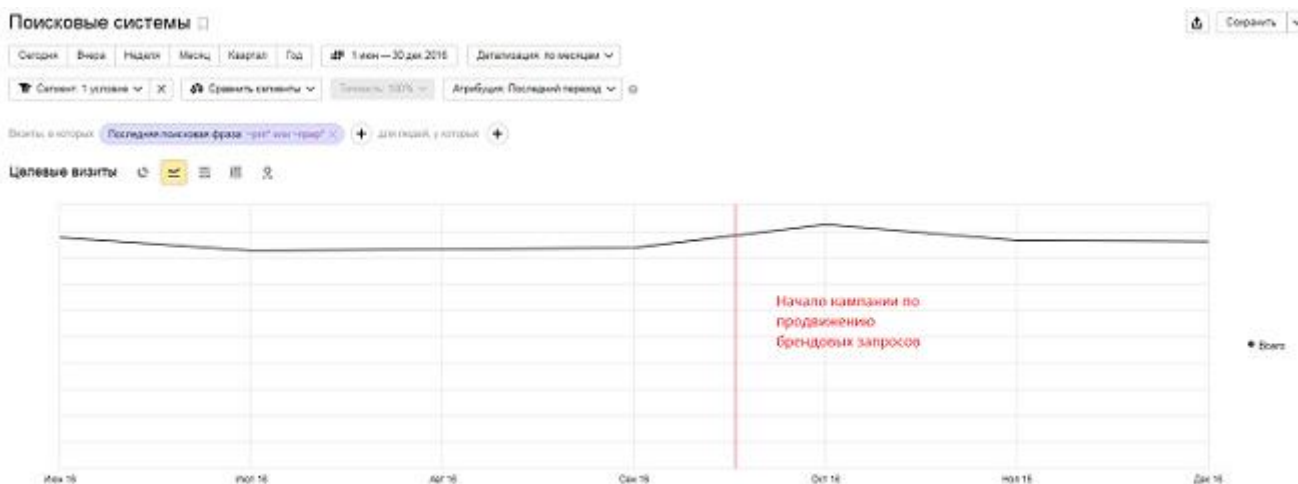
Существует мнение, что контекстная реклама с использованием названия компании в качестве ключевых слов неэффективна. Самое страшное из возможных последствий – каннибализация трафика. То есть поглощение собственных «бесплатных» посетителей платными запросами.

Мы провели анализ, который показал, что в сети существует много запросов, содержащих название бренда. При этом конкуренты используют показы по брендовым запросам интернет-магазина «Природаурал» для показа своих объявлений, «воруя» трафик. Было принято решение включить брендовые запросы в рекламную кампанию.

### Результат:

Стратегия продвижения по брендовым запросам показала свою жизнеспособность: в целом количество заказов в первый же месяц выросло на 43 %.

ВАЖНО! При этом количество заказов из поиска не уменьшилось, т.е. каннибализации трафика не произошло.



## 2. Проработаны ключевые слова и «поштучно» оптимизированы объявления

Мы расширили семантическое ядро за счет включения общей лексики. Вручную переработали более 400 групп объявлений. Для каждой группы ключевых слов разработали соответствующие запросам уникальные блоки расширения (тексты, быстрые ссылки):

Яндекс

купить pro plan для кошек

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

**Купите Pro Plan в Екатеринбурге! – В наличии!**  
Скидки до 30% 3 магазина в ЕКБ Возвращаем 5% бонусами  
[petshop.ru](#) реклама  
Доставка заказов от 499 р. - бесплатно! Работаем 24/7! Заходите!  
Контактная информация · +7 (343) 312-22-20 · пн-вс 9:00-22:00  
★★★★★ Магазин на Маркете · Екатеринбург

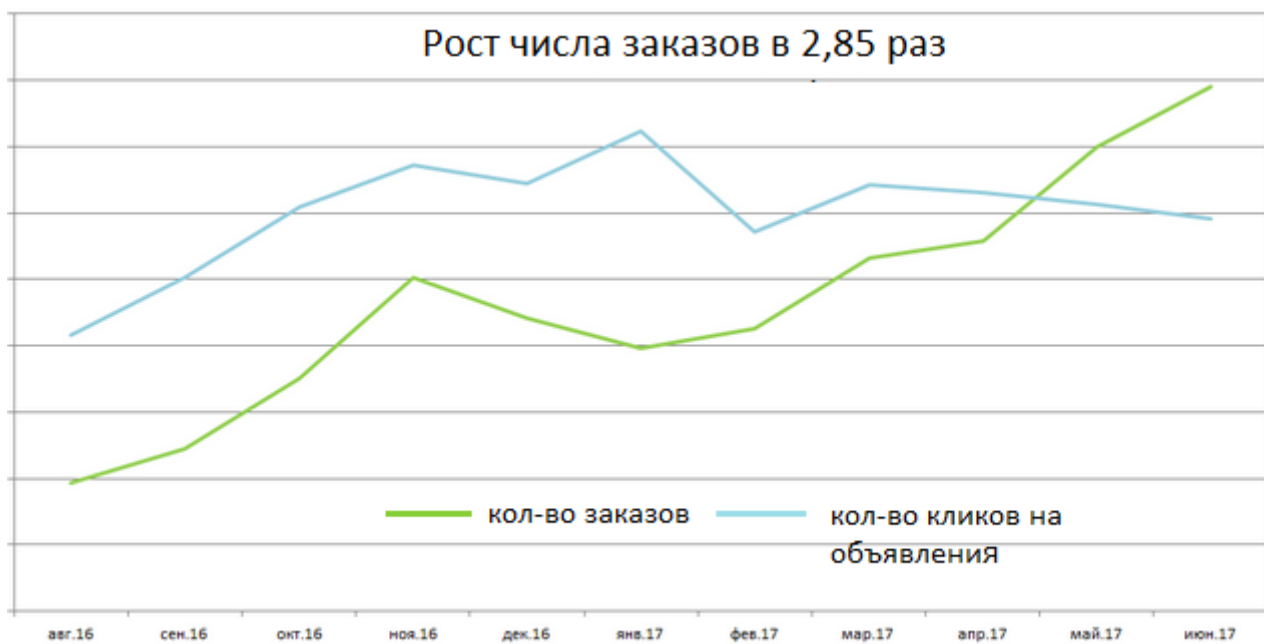
**Купить корм Pro Plan для кошек – Товары для животных!**  
Способ оплаты Бонусы и Скидки Акции Доставка  
[gradmart.ru/Корм-для-Кошек](#) реклама  
При заказе от 500 р. доставим бесплатно уже завтра.  
Контактная информация · +7 (812) 407-30-45 · пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 9:00-18:00  
★★★★★ Магазин на Маркете

**Купить корм Pro Plan для кошек – Выгодно**  
Сухой Pro Plan Консервы Pro Plan Влажный Pro Plan Лечебный Pro Plan  
[prirodaural.ru/pro-plan-для-кошек](#) реклама  
Премиум корма для кошек недорого. Доставим бесплатно! Заказывайте!  
Контактная информация · +7 (343) 243-63-51 · пн-вс 9:00-22:00  
★★★★★ Магазин на Маркете · Екатеринбург

В итоге кликабельность объявлений выросла в 1,5 раза. В соответствии с новыми запросами мы подобрали новые посадочные страницы, что также повлияло на CTR объявлений.

## Результат:

Конверсия из кликов на объявления в оформленные заказы выросла почти в 3 раза без дополнительных затрат.



Количество заказов увеличилось в 2,25 раз при снижении стоимости заказа на 64%.

