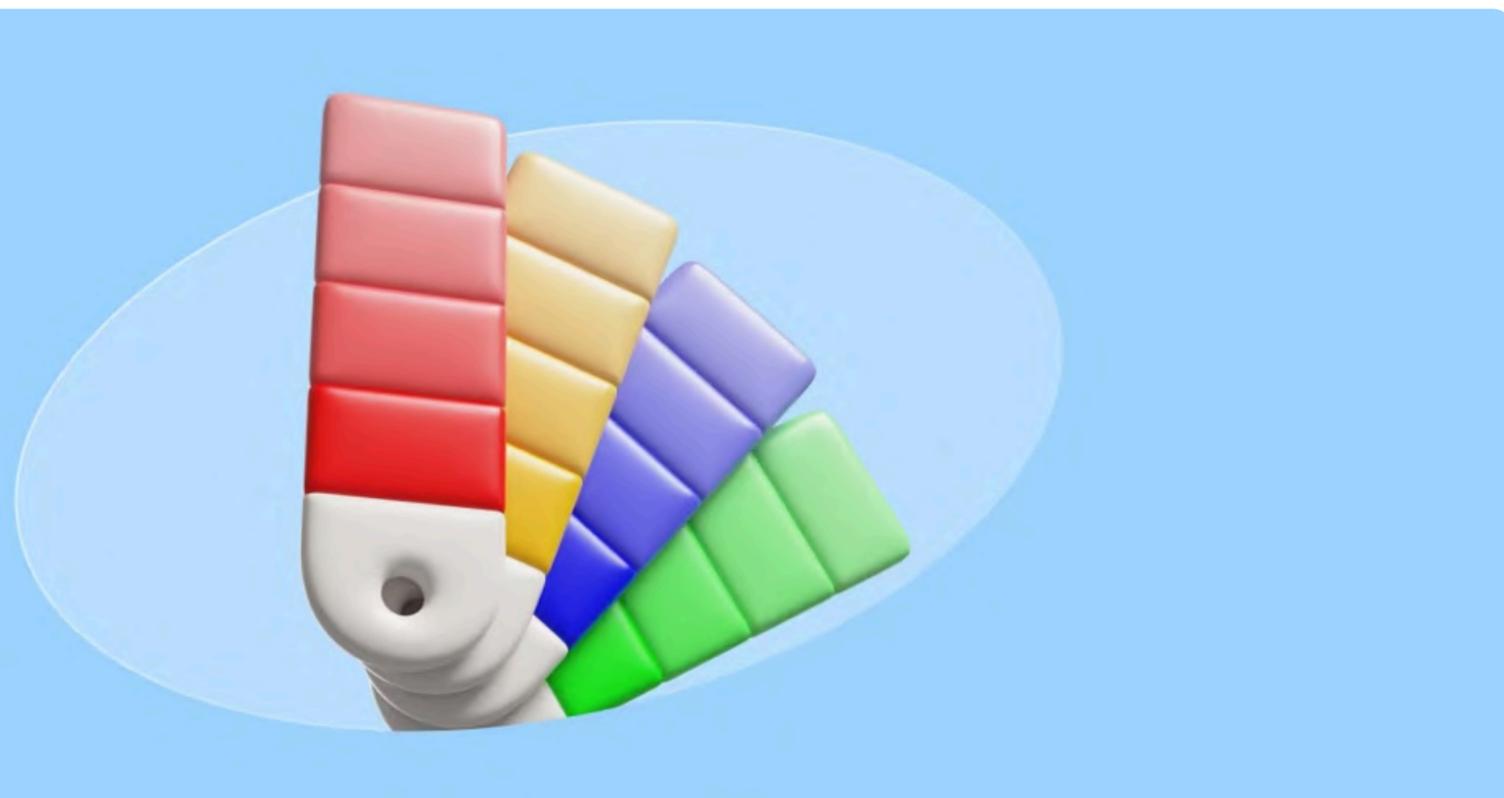


Кейс по SEO-продвижению сети Tikkurila: увеличение CR сайта более чем в 2,5 раза



Дмитрий
Project менеджер / Автор статьи

Рассказываем, как увеличить CR сайта по продаже товаров, которые в силу специфики чаще покупают офлайн, чем в интернет-магазинах.



Содержание

[Стратегия seo-продвижения](#)

[Этап 1. Анализ и устранение технических проблем](#)

[Этап 2. Оптимизация основных факторов юзабилити сайта](#)

[Этап 3. Редизайн ключевых посадочных страниц](#)

[Этап 4. Наполнение seo-оптимизированным контентом](#)

[Этап 5. Упрощение процесса заказа](#)

[Этап 6. Оптимизация мобильной версии](#)

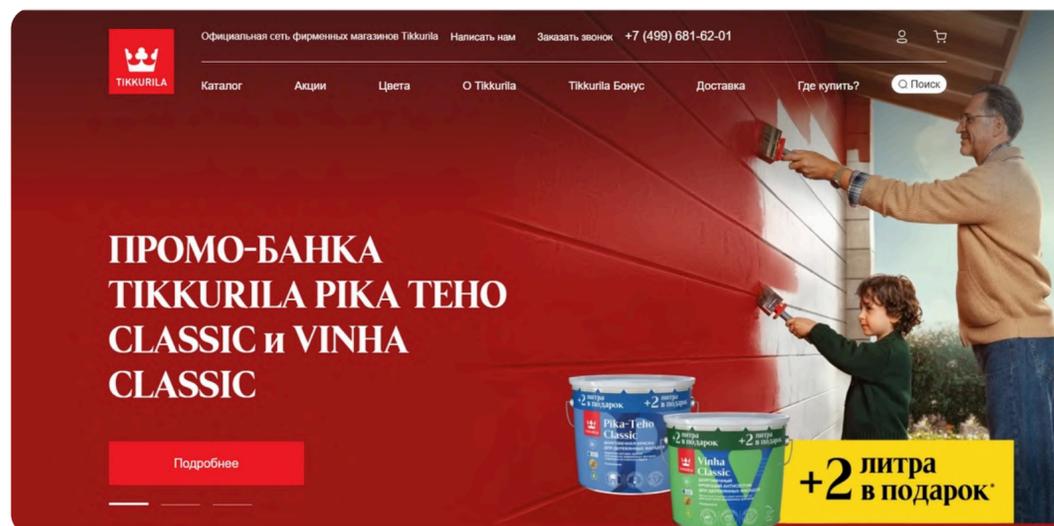
[Этап 7. Персонализация](#)

[Как сработала стратегия seo-продвижения?](#)

[Первые достижения](#)

[Корректировка стратегии дальнейшего seo-продвижения](#)

В конце января 2024 года в нашу компанию обратилась московская сеть фирменных магазинов Tikkurila, представляющий известный финский бренд Tikkurila, который специализируется на продаже оптом и в розницу лакокрасочных материалов премиум-класса для внутренних и наружных работ.



Tikkurila - Главная страница

С самого начала запрос клиента был в том, чтобы увеличить продажи с сайта. Проблема заключается в том, что в силу своей специфики краску покупают, в основном, в офлайн-магазинах, т.к. в большинстве случаев точность цветопередачи играет важную роль, а разные экраны мониторов передают цвет по-разному. Также немало важна осязаемая фактура и текстура, которую невозможно передать по фото.



Цель продвижения: привлечение максимально целевого трафика на сайт и увеличение конверсии сайта (CR) посредством улучшения юзабилити.

Может быть интересно

Как увеличить продажи музыкальных инструментов в 4 раза. Кейс по seo-продвижению интернет-магазина "Гитар-Гитар"

👁 3918 🕒 12 мин.

Сайт водно-моторной техники: вывели 1400 запросов в ТОП-10

👁 6519 🕒 9 мин.

Стратегия seo-продвижения

Работа над проектом была разделена на несколько этапов, каждый из которых включал детальную проработку различных аспектов сайта. Мы системно устраняли слабые места, что позволило постепенно улучшить общие показатели эффективности.

Этап 1. Анализ и устранение технических проблем

В первую очередь сделали полный seo-аудит, а также провели техническое тестирование всего сайта. По итогам seo-аудита определили слабые места, нашли и исправили критические ошибки. На основе представленного ассортимента собрали семантическое ядро из 698 ключевых фраз, которое было взято за основу для продвижения по трафику.

Этап 2. Оптимизация основных факторов юзабилити сайта

Исправили ошибки верстки, поправили неработающий функционал в карточках товаров, а также доработали формы обратной связи. Все это влияет на путь пользователя к целевому действию - покупке: повышает время на сайте, сокращает отказность, упрощает взаимодействие с пользовательским интерфейсом, тем самым повышая конверсию.

Этап 3. Редизайн ключевых посадочных страниц

Основная продаваемая группа товаров - это "Цвет". Совместно с клиентом было принято решение сделать редизайн самой посещаемой страницы, чтобы максимально упростить восприятие информации пользователем, а также ускорить поиск нужного товара.

Официальная сеть фирменных магазинов Tikkurila | Написать нам | Звонить +7 (499) 681-62-01

Каталог | Акции | Цвета | О Tikkurila | Tikkurila Бонус | Доставка | Где купить? | Поиск

ГЛАВНАЯ | ЦВЕТОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Цвет 2100 Tikkurila Покрyтия для пола: примеры и фото, краска и колеры из палитры

Всего цветов: 23

Каталог цветов "Покрyтия для пола" включает оттенки, которые наиболее часто используются для окраски деревянных и бетонных полов. Это коллекция традиционных оттенков, которые станут идеальным дополнением вашего интерьера.

поиск по цветам

2100 2101 2102 2103

Коллекция: Tikkurila Покрyтия для пола
Цвет: 2100

Товары для цвета 2100

все для наружных работ для деревянных поверхностей для стен и потолков универсальные для минеральных поверхностей по металлу и ржавчине для потолков специализированные по металлу, антикоррозионные для пола на водной основе

<p>1 960 P</p> <p>TIKKURILA VINHA CLASSIC антисептик кроющий, водоразбавляемый, полуматовый, база А (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 61544 В наличии</p> <p>В корзину</p>	<p>1 910 P</p> <p>TIKKURILA PIKA TEHO CLASSIC краска акрилатная, для деревянных фасадов, матовая, база А (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 61535 В наличии</p> <p>В корзину</p>	<p>1 495 P</p> <p>TIKKURILA HARMONY SATIN (JOKER) краска для стен и потолков акриловая, 1 класс, мат, база А (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 56755 В наличии</p> <p>В корзину</p>	<p>1 600 P</p> <p>TIKKURILA HARMONY PERFECTA краска износостойкая, интерьерная, глянцематовая, база А (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 18913 В наличии</p> <p>В корзину</p>
<p>960 P</p> <p>TIKKURILA EURO POWER 7 краска моющаяся, для стен и потолка, матовая, база А (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 5720 В наличии</p> <p>В корзину</p>	<p>1 395 P</p> <p>TIKKURILA YKI SOCKLE «краска для цоколя, щелочестойкая, водно-дисперсионная, матовая, база А (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 67306 В наличии</p> <p>В корзину</p>	<p>1 035 P</p> <p>TIKKURILA METALLISTA HAMMER краска по ржавчине 3 в 1, молотковая, глянцева, база НС (0,4л)</p> <p>Цвет: Код товара: 51461 В наличии</p> <p>В корзину</p>	<p>1 395 P</p> <p>TIKKURILA SIRO WHITE краска для потолка, антибликовая, глянцематовая (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 57179 В наличии</p> <p>В корзину</p>
<p>2 525 P</p> <p>TIKKURILA METALLISTA PRIMER грунтовка антикоррозионная матовая, база А (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 51457 В наличии</p> <p>В корзину</p>	<p>2 010 P</p> <p>TIKKURILA BETOLUX FLOOR краска для пола, алкидно-уретановая, глянцевая, база А (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 61826 В наличии</p> <p>В корзину</p>	<p>1 340 P</p> <p>FINNCOLOR GARDEN AQUA эмаль акриловая для внутренних работ, полуматовая, база А (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 14464 В наличии</p> <p>В корзину</p>	<p>345 P</p> <p>ТЕКС ИНТЕРЬЕРНАЯ краска для стен и потолка (ПРОФИ А) (0,9л)</p> <p>Цвет: Код товара: 6882 В наличии</p> <p>В корзину</p>

2104	2105	2106	2107
2108	2109	2110	2111
2112	2113	2114	2115
2116	2117	2118	2119
2120	2121	2122	

Акции

Где купить

Доставка

Обмен и возврат

О Tikkurila

Контакты

Цвета

Статьи и инструкции

Новости

Дизайнерам

Пользовательское соглашение

Найти мастера

Все товары в алфавитном порядке

Программа лояльности

+7 (499) 681-62-01

или *4560

info@tikkurila.moscow

Режим работы Студии Цвета в Москве:

Пн - Сб: с 10.00 до 21.00

Вс: с 10.00 до 20.00

Горячая линия:

Пн - Пт: с 9.00 до 19.00

Сб, Вс: с 10.00 до 18.00

Каталог

Краски, эмали для внутренних работ

Краски, эмали для наружных работ

Краски, эмали универсальные

Антисептики и пропитки для дерева

Глаз и масла

Грунтовки

Штукатурки декоративные, фактурные краски

Декоративные дизайнерские покрытия

Клей, герметики, гидроизоляция

Готовые шпатлевки

Растворители, очистители и спецсредства

© 2024 Tikkurila Moscow

Напишите нам, мы онлайн!

Основные изменения:

- 1 Добавили фильтры по назначению и по составу;
- 2 Переработали превью карточек товара во всех листингах;
- 3 Добавили блок сопутствующих товаров.

Этап 4. Наполнение seo-оптимизированным контентом

С помощью seo-оптимизированных текстов, написанных по техническому заданию, заполнили описания всех приоритетных разделов, чтобы дать толчок продвижению и повлиять на ранжирование в поисковых системах в лучшую сторону.

Этап 5. Упрощение процесса заказа

Напомним, основной крi по продвижению - это увеличение конверсии сайта (CR). В результате анализа поведения пользователей, а также предыдущих показателей сайта

на протяжении последней пары лет, команда проекта выдвинула гипотезу, что пользователям сложно ориентироваться на сайте и принять решение о покупке ввиду перегруженных карточек товаров. Страницы переполнены различной служебной информацией и функционалом, что увеличивает время на принятие решение и, в некоторых случаях, отпугивает. Решили протестировать эту гипотезу путем реорганизации элементов карточки товара, увеличения масштаба сетки.

Информацию по ценам и характеристикам вынесли в отдельные табы, где ее проще воспринимать, не отвлекаясь на множество дополнительной информации.

Главная | Наши сайты для внутренних работ | Для минеральных поверхностей

TIKKURILA YKI SOCLE краска для цоколя, щелочестойкая, водно-дисперсионная, матовая, база С (2,7л)



Упаковка: 0,9 л, 2,7 л, 9 л

Цвет: А (белая, светлая топа), С (насыщенная топа)

ВЫБРАТЬ ЦВЕТ | **РАССЧИТАТЬ**

Цена за:

шт. | л | м2

3 350 Р | 1 941 Р | 125 Р

TIKKURILA ProDesigner
спец. условия в партнерской программе

+ 67 Р на счет Tikkurila Бонус

Купить

В резерв | **Купить в 1 клик**

Расход: 1,3-4 л/кв.м, 2,7-9 л/кв.м

Предназначена для высококачественной окраски бетонных цоколей, цоколей, обработанных цементным раствором и фасадных волоконисто-минеральных плит. Покрытие защищает подложку от вредного воздействия грибка и водорослей, препятствует проникновению углекислого газа, защищает цоколь от карбонизации, а железобетонные конструкции от коррозии.

Назначение:

Предназначена для высококачественной окраски бетонных цоколей и фасадных волоконисто-минеральных плит. Краска подходит для отделки ранее окрашенных прочно держащихся поверхностей, за исключением окрашенных известковыми, силикатными красками и органическими эластичными покрытиями. Рекомендуется для окраски бетонных оснований для защиты бетона от карбонизации и предотвращения коррозии железобетонных конструкций. Не подходит для горизонтальных и слабонаклонных поверхностей.

Область применения:

Для окраски минеральных цоколей, обработанных цементным и фасадных волоконисто-минеральных плит в жилых, торговых, промышленных, складских и др. зданиях.

Свойства:

- паропроницаемость (2 класс);
- низкое водопоглощение (3 класс);
- щелочестойкость;
- повышенная эластичность покрытия;
- ударопрочность.

Подготовка поверхности:

Условия при окраске:
Поверхность должна быть сухой, чистой и прочной. Влажность окрашиваемой подложки не должна превышать 4%. Краску наносить при температуре воздуха и поверхности - не ниже 5°C и относительной влажности воздуха - не более 80%. Не красить в жаркую погоду, при сильном ветре, под прямыми лучами солнца или при дожде.

Неокрашенные бетонные цоколи:
поверхность очистить от пыли, грязи и высолов. Глянцевые бетонные поверхности (цементный клей) обработать пескоструйным аппаратом или стальной щеткой для создания шероховатого для окраски профиля. Дефекты поверхности выровнять соответствующим ремонтным раствором. В случае поражения поверхности грибком или плесенью - обработать санитарными средствами, соблюдая соответствующие инструкции.

Новые бетонные поверхности можно окрашивать после одного отопительного сезона, новые штукатурные поверхности - через 1-2 месяца после оштукатуривания.

Ранее окрашенные бетонные цоколи:
поверхность очистить от пыли, грязи и высолов. В случае поражения поверхности грибком или плесенью - обработать санитарными средствами, соблюдая соответствующие инструкции. Удалить слабо держащуюся краску и штукатурку пескоструйным, гидрокислотным аппаратом или стальной щеткой. Проверить состояние швов бетонных элементов, устранить дефекты. Возможные трещины в железобетонной конструкции расшить, обработать или зашпаклевать машинной с диском и фланцем. Очистить обожженной металлом от ржавчины, защитить его противокоррозийной краской. Дефекты поверхности выровнять соответствующим ремонтным раствором в соответствии с инструкцией по применению.

Волоконисто-цементные плиты:
Поверхность очистить от пыли, грязи и высолов. Новые волоконисто-цементные плиты можно окрашивать через 6 месяцев.

Грунтование:
Закреплять шероховатые, грубые поверхности с помощью укрепляющей грунтовки Tikkurila Ego Primer или Tikkurila Yki Socke, разбавленной на 20% водой.
Прочный бетон не требует грунтования.

Нанесение продукта:

Наносится кистью, валиком или распылением.
При нанесении безвоздушным распылением рекомендуемые параметры:
Давление: 120-180 бар.
Разбавление: 5-10%.
Соотно: 0.017-0.021.
Точные параметры определяются тестированием на объекте. При нанесении БОР дополнительно ознакомьтесь с рекомендациями производителя окрасочного оборудования.

Окраска:
Краску тщательно перемешать перед применением. Наносить равномерно в 2 слоя. При необходимости, допускается разбавление краски водой до 20% по объему для первого слоя. Для нанесения финишного покрытия краску не разбавлять. Во избежание различий в оттенке использовать краску одной партии. В случае применения краски разных партий места стыков рекомендуется окрасить смесью новой и старой партий (соотношение смесивания 1:1). Заканчивать работы следует по архитектурным границам (по углам здания, под водосточными трубами и т.д.).

Сплошную поверхность окрашивать непрерывно, в местах "перехлестов" работать методом "мокрое по мокрому". На время работы защитить незащищаемые поверхности.
Краска для цоколей Tikkurila Yki Socke не рекомендуется для нанесения на горизонтальные поверхности холодных опорных стоек и другие т.п. горизонтальные поверхности.

Очистка инструментов:
Рабочие инструменты промывать водой.

Эксплуатация поверхности:
Закрепленную поверхность можно очистить не ранее, чем через месяц после окраски осторожной промывкой под давлением без применения моющих средств. На поверхности может остаться след от промывки поэтому, следует разделить участок промывки по архитектурным границам, чтобы сделать его незаметным. Сушку окрашенной поверхности производить с помощью влиной щетки или валика, избегая трения. В случае поражения поверхности грибком или плесенью - обработать санитарными средствами, соблюдая соответствующие инструкции, после чего промывать поверхность чистой водой.

Долговечность покрытия зависит от многих факторов (солнечное излучение, перепад температур, атмосферные осадки и др.). Фасадные ЛММ имеют склонность к нагреву из-за поглощения солнечного излучения. Для обеспечения максимальной долговечности при выборе цвета следует пользоваться веером Tikkurila Facade 760, в котором прописан коэффициент отражения. Рекомендуется выбирать оттенок с коэффициентом отражения не менее 20%. Необходимо соблюдать правила колеровки (не использовать недоступные цвета). Ограничения связаны с особенностями рецептуры и необходимо использования определенного типа пигментов для сохранения цветостойкости покрытия в течение заявленного срока службы.

Для минимизации воздействия атмосферных осадков на минеральные основания рекомендуется тщательно следить за водосточными сооружениями. Между водосточными трубами и стеной должно быть расстояние не менее 30 мм.

Наружные края оконных откосов должны выходить на расстояние 20 мм от стены. В цокольной части следует соорудить откоску и следить за ее чистотой.

При использовании особенно насыщенных оттенков или в случае ранних дождей на поверхности покрытия могут появиться брызжидные участки, образованные испаряющимися веществами.

Брызжидные поверхности-активные вещества могут быть удалены с поверхности большим количеством воды, например, после нескольких обильных дождей или при промывании поверхности водой под давлением. На качество выходящего покрытия это не будет оказывать негативного влияния.

Колеровка:

База А, С. Колеруется по каталогу цветов для наружных поверхностей Tikkurila Facade 760.
Для получения пастельных и насыщенных оттенков воспользуйтесь компьютерной колеровкой Tikkurila. База А также может использоваться в качестве белой краски. База С используется только в колерованном виде. При окрашивании в яркие цвета на базе С, рекомендуется предварительно нанести слой краски базы А, заколерованной в пастельный оттенок.

Условия транспортировки и хранения:

В плотно закрытой таре при температуре не ниже 5°C, предохраняя от воздействия влаги, тепла и прямых солнечных лучей.
Срок годности - 3 года со дня изготовления в неокрашенной заводской упаковке.

Задать вопрос или получить бесплатную консультацию

Имя Телефон **Отправить**

Отправляя эту форму, я даю согласие на обработку персональных данных и принимаю политику в отношении обработки персональных данных



- Акции
- Где купить
- Доставка
- Объем и возврат
- О Tikkurila
- Контакты
- Цвета
- Статьи и инструкции
- Новости
- Дизайнерам
- Пользовательское соглашение
- Найти мастера
- Все товары в алфавитном порядке
- Программа лояльности

+7 (499) 681-61-98
или *4560
m@tikkurila.moscow

Режим работы Студии Цвета в Москве:
Пн - Сб: с 10.00 до 21.00
Вс: с 10.00 до 20.00

Горячая линия:
Пн - Пт: с 9.00 до 19.00
Сб, Вс: с 10.00 до 18.00

Каталог

- Краски, эмали для внутренних работ
- Краски, эмали для наружных работ
- Краски, эмали универсальные
- Антисептики и пропитки для дерева
- Лак и масла
- Грунтовки
- Штукатурки декоративные, фактурные краски
- Декоративные дизайнерские покрытия
- Клей, герметики, гидроизоляция
- Готовые шпательки
- Раскрасочные, очистители и спецсредства

Этап 6. Оптимизация мобильной версии

В мобильной версии переработали карточки товара, а также листинг товаров. Это было необходимо для того, чтобы пользователю было удобнее пользоваться сайтом с любого мобильного устройства, а также для снижения процента отказов. В этот же этап вошли работы по увеличению скорости загрузки сайта с мобильных устройств.

The screenshot shows a mobile application interface for Tikkurila. At the top is the Tikkurila logo and a search bar. Below it is a sorting filter set to 'рекомендовано'. A section titled 'Подобрано: 68 товаров' displays two paint cans: 'Euro Power 7' (dark blue) and 'Luja Extra' (light blue). Below each can are its price per unit (960 руб/шт and 1988 руб/шт), a detailed description, a color selection dropdown, and a stock status 'В наличии'. At the bottom of each item is a red 'В корзину' button. A navigation bar at the very bottom contains icons for home, list, search, user profile, and cart.

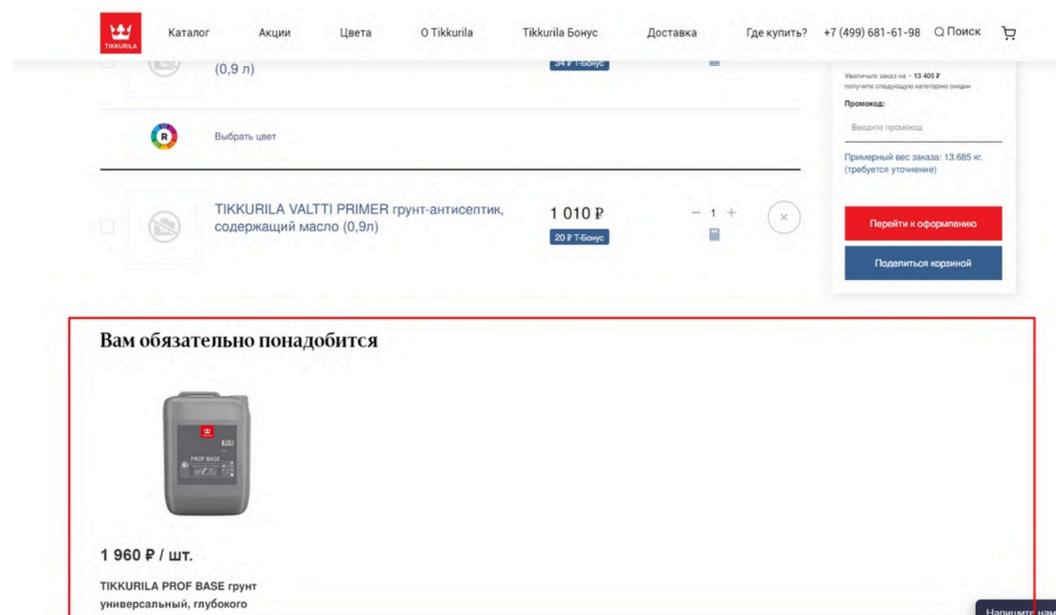
Листинг товаров – мобильная версия

The screenshot shows the product detail page for 'TIKKURILA LUJA EXTRA 20' paint. It features the Tikkurila logo and the text 'Официальная сеть фирменных магазинов Tikkurila'. The product name and description are prominently displayed. Below is a large image of the paint can. A selection area includes a radio button for 'в наличии', the product code '56760', and options for 'Упаковка' (0,9 л, 2,7 л, 9 л) and 'Цвет' (А (белая, светлые тона)). At the bottom, the price '1988 руб' is shown next to a red 'Купить' button.

Карточка товара – мобильная версия

Этап 7. Персонализация

Для того, чтобы увеличить продажи с сайта, внедрили точные рекомендации и предложения для пользователей.



Блок с персональными предложениями

Как сработала стратегия seo-продвижения?

Каждый этап продвижения внес измеримый вклад в повышение CR сайта. Особенно можно отметить:

1. **Работа над мобильной версией** — снизился показатель отказов и увеличилась конверсия среди мобильных пользователей, составляющих половину органического трафика:

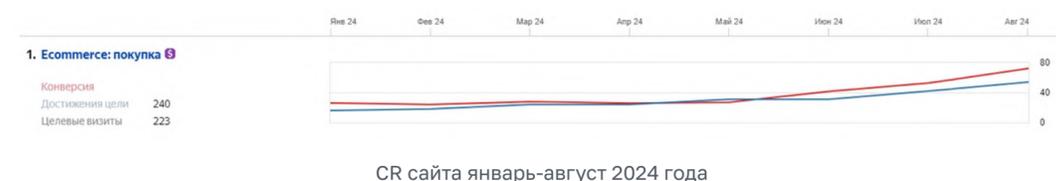


Посещаемость - Устройства

Как видно на графике, после оптимизации мобильной версии органический трафик с мобильных устройств увеличился.

2. **Персональные предложения** — рекомендации на основе пользовательских данных увеличили вовлеченность и, как следствие, стимулировали их к дополнительным покупкам.

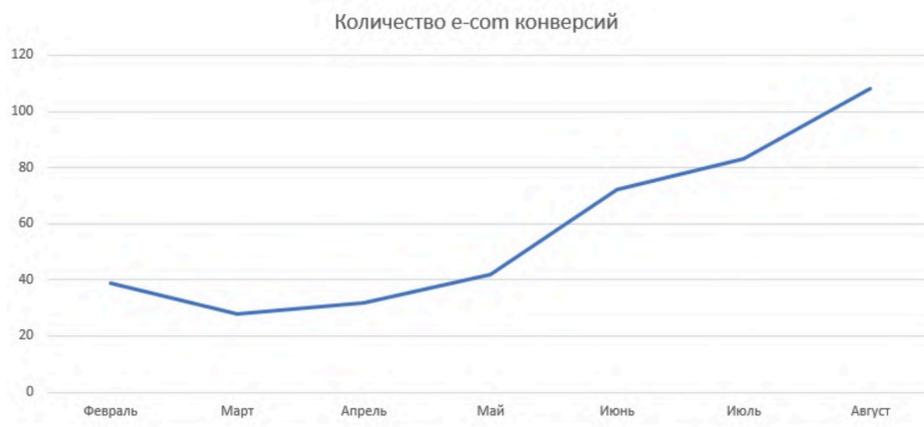
3. **A/B тестирование** — постоянный анализ проводимых улучшений интерфейса и контента обеспечил стабильный рост множества показателей сайта, а особенно процент конверсии.



CR сайта январь-август 2024 года

Первые достижения

За время работы конверсия сайта выросла более чем в **2,5 раза**, что привело к **значительному увеличению продаж**. Мы успешно реализовали нашу стратегию, переведя аудиторию в онлайн и добившись отличных результатов на сложном рынке лакокрасочных материалов.



Корректировка стратегии дальнейшего seo-продвижения

Чтобы дальше растить процент конверсии, нам необходимо постоянно анализировать поведенческие факторы сайта, его юзабилити, а также поведение самих пользователей, для того чтобы еще больше увеличить эффективность сайта и предоставить посетителям еще более удобный и качественный сервис. Все усилия, направленные на [продвижение сайта](#), несомненно принесут пользу не только всей сети магазинов Tikkurila в виде продаж, но и каждому покупателю, который легко и быстро получил качественный продукт, не выходя из дома.

Помните, мы всегда готовы посмотреть, готов ли ваш сайт к SEO-продвижению, и дать необходимые рекомендации, которые помогут поднять ваш сайт в поисковой выдаче. Оставляйте заявку на бесплатную консультацию.

Бесплатный аудит вашего сайта

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку ваших персональных данных согласно [политике конфиденциальности](#)

Подпишитесь на полезные материалы по интернет-маркетингу

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку ваших персональных данных согласно [политике конфиденциальности](#)

👍 👎 12+



Вам понравилась статья?

Ваши ответы помогают нам становиться лучше

Комментарии

8 (3812) 29-42-88

Заказать звонок



Услуги

Создание сайтов
Контекстная реклама
Аудит сайта
Соц. сети

Продвижение

Сайтов по тематикам
Сайтов по позициям
Сайтов по трафику
Сайтов в Google
Сайтов в Яндекс

О компании

Кейсы
Блог
Отзывы
Команда
Вакансии
Контакты

Москва

Новая улица, 21с1

Омск

ул. Фрунзе, 1к4, ТОК "Миллениум",
3 этаж, офис 307

Новосибирск

Проспект Димитрова, 7, 5-й этаж, офис 520

Барнаул

Павловский тракт, 257-в, офис 3

Санкт-Петербург

пр-кт Маршала Жукова, 74, к.2, офис 69

Астана

Е-356, ЖК "Арнау-2"

Продвижение и создание сайтов.
Контекстная реклама, SMM, работа с репутацией бренда.
© ООО Информационные технологии бизнеса, 2024.
Все права защищены. Копирование запрещено.

Является правообладателем ПО Statisto, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных. Запись в реестре от 30.01.2023 №16364