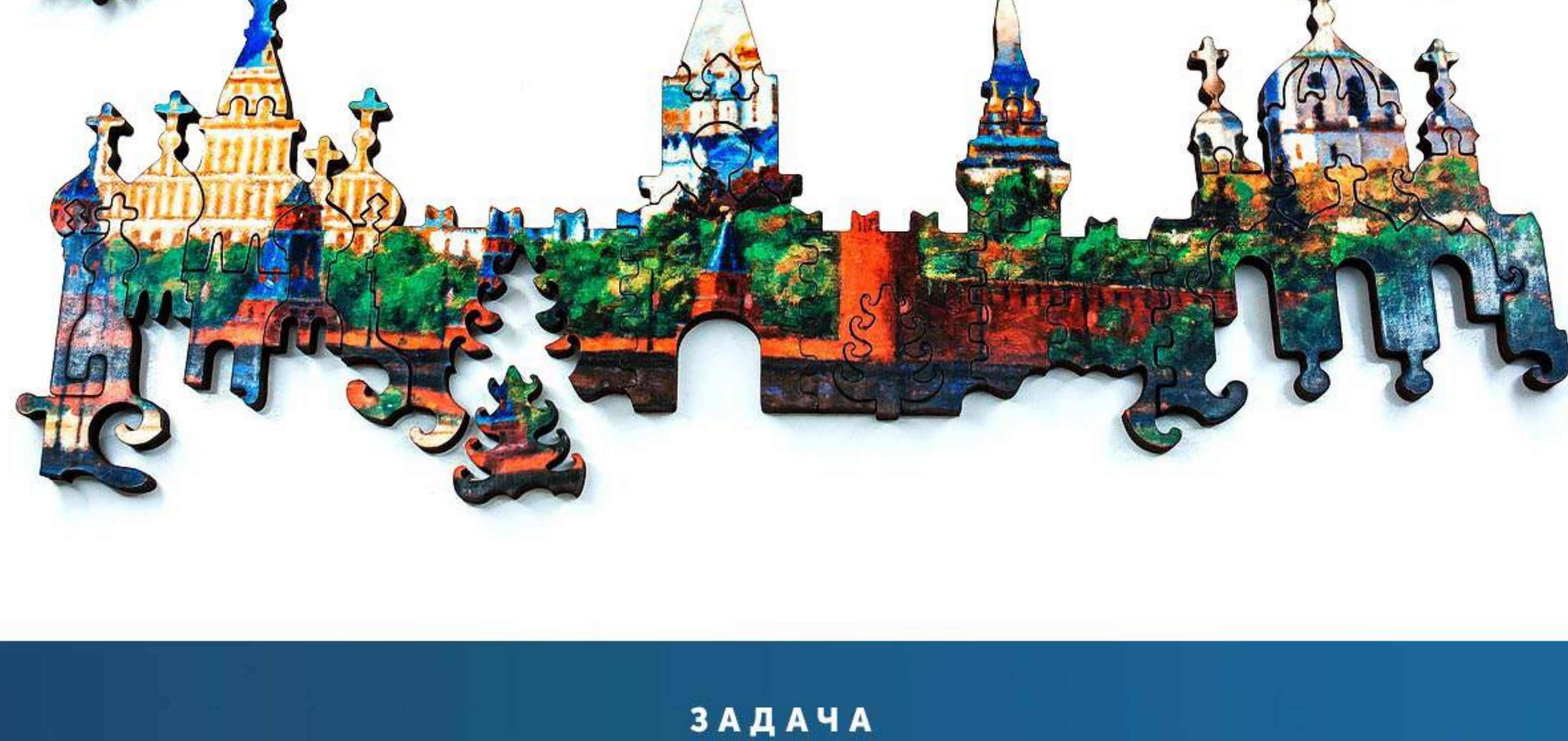




Мультиканальная перформанс-стратегия

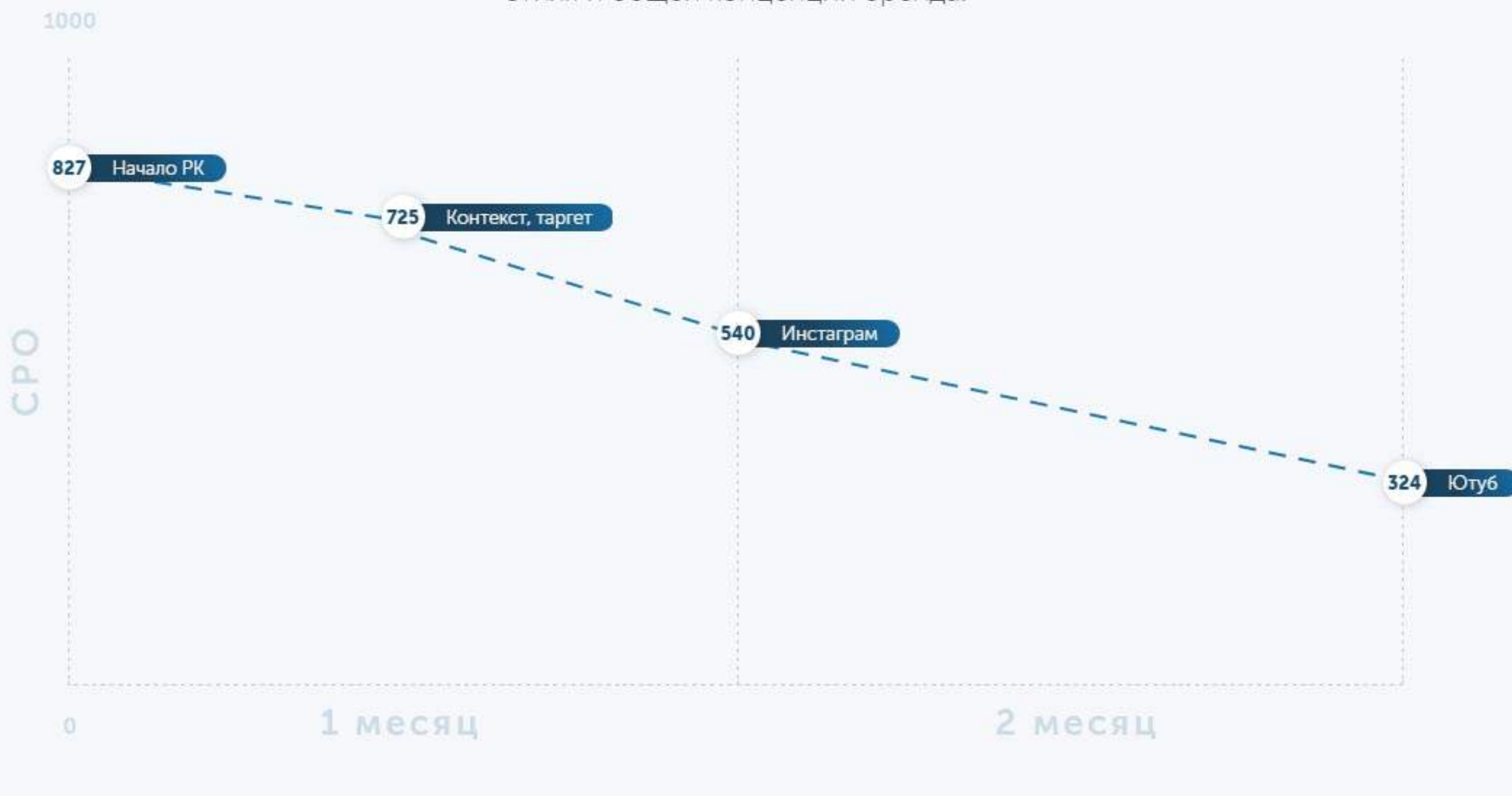
Наборы от DaVICI цепляют качеством рисунка, проработанными деталями и глубиной идеи. Деревянные пазлы премиум-класса, подарочные наборы и аксессуары для сборки — уникальное предложение для рынка. В продвижении мы сделали акцент именно на этом.



ЗАДАЧА

Снизить стоимость оформленного заказа для клиента.

В начале работы CPO был 827 рублей. За два месяца мы уменьшили его в 2.5 раза. Все креативы и меседжи придумали сами, придерживаясь фирменного стиля и общей концепции бренда.



НАЧАЛО РАБОТЫ

Продвижение мы **начали с контекстной рекламы** по прямому запросу и сегменту «подарки». Поскольку товар необычный и для покупки нужен повод, все баннеры приурочены к определенным праздникам.



ТАРГЕТ И РЕТАРГЕТИНГ

Во ВКонтакте выбрали аудиторию по схожим интересам, **тестировали разные креативы и меседжи**, отсекали лишнее. В Инстаграме **пробовали сторис и видео**. Для ретаргетинга добавили пиксель на сайт и показывали посетителям баннеры с акциями и яркими креативами.

Информативный баннер для ВКонтакте

68%

КУПИВШИХ ПАЗЛЫ DaVICI в подарок, думают оставить их себе

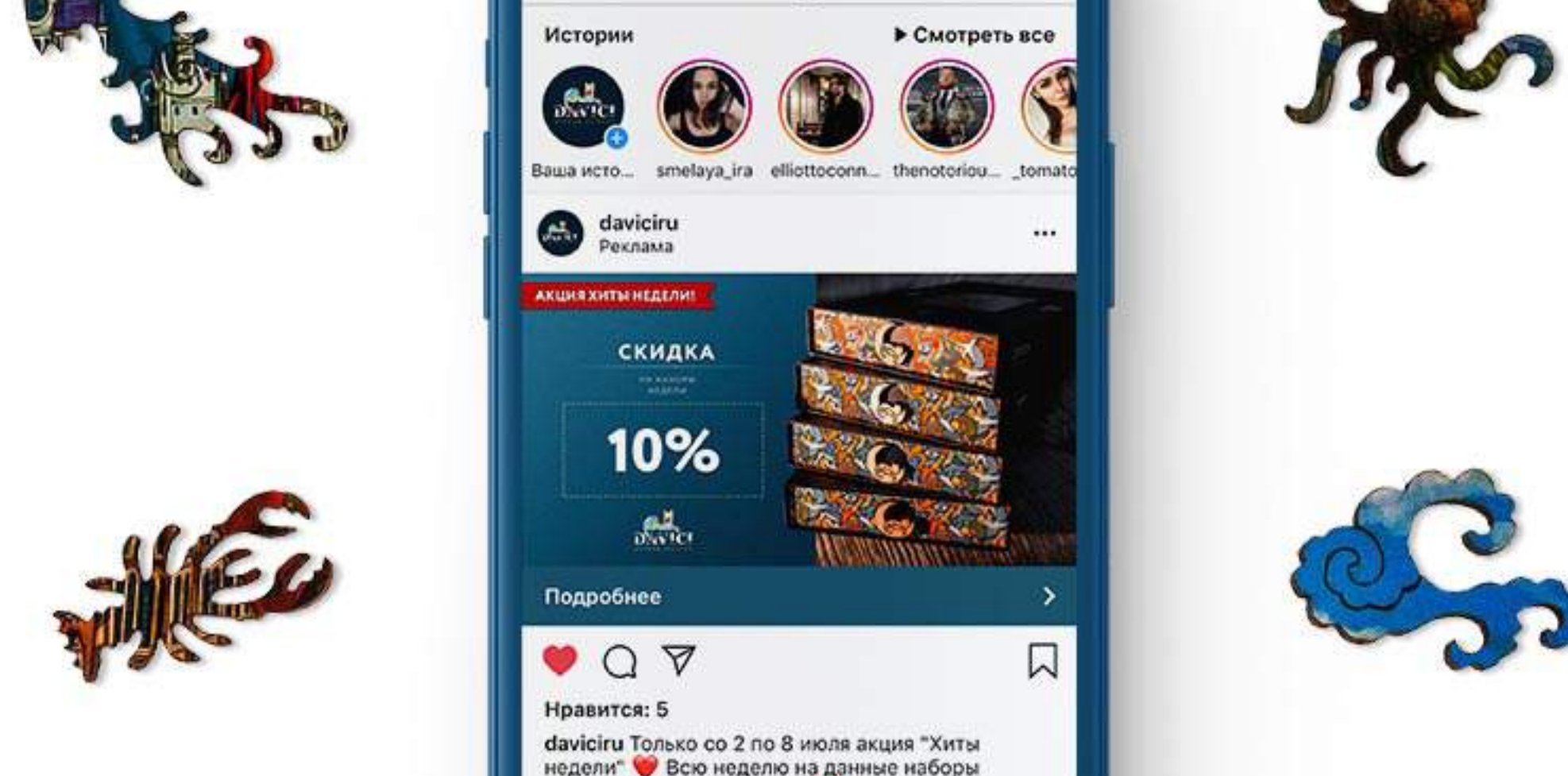
Креативный меседж для ВКонтакте



За первые две недели CPO упал незначительно: до 725 рублей

ВТОРОЙ МЕСЯЦ

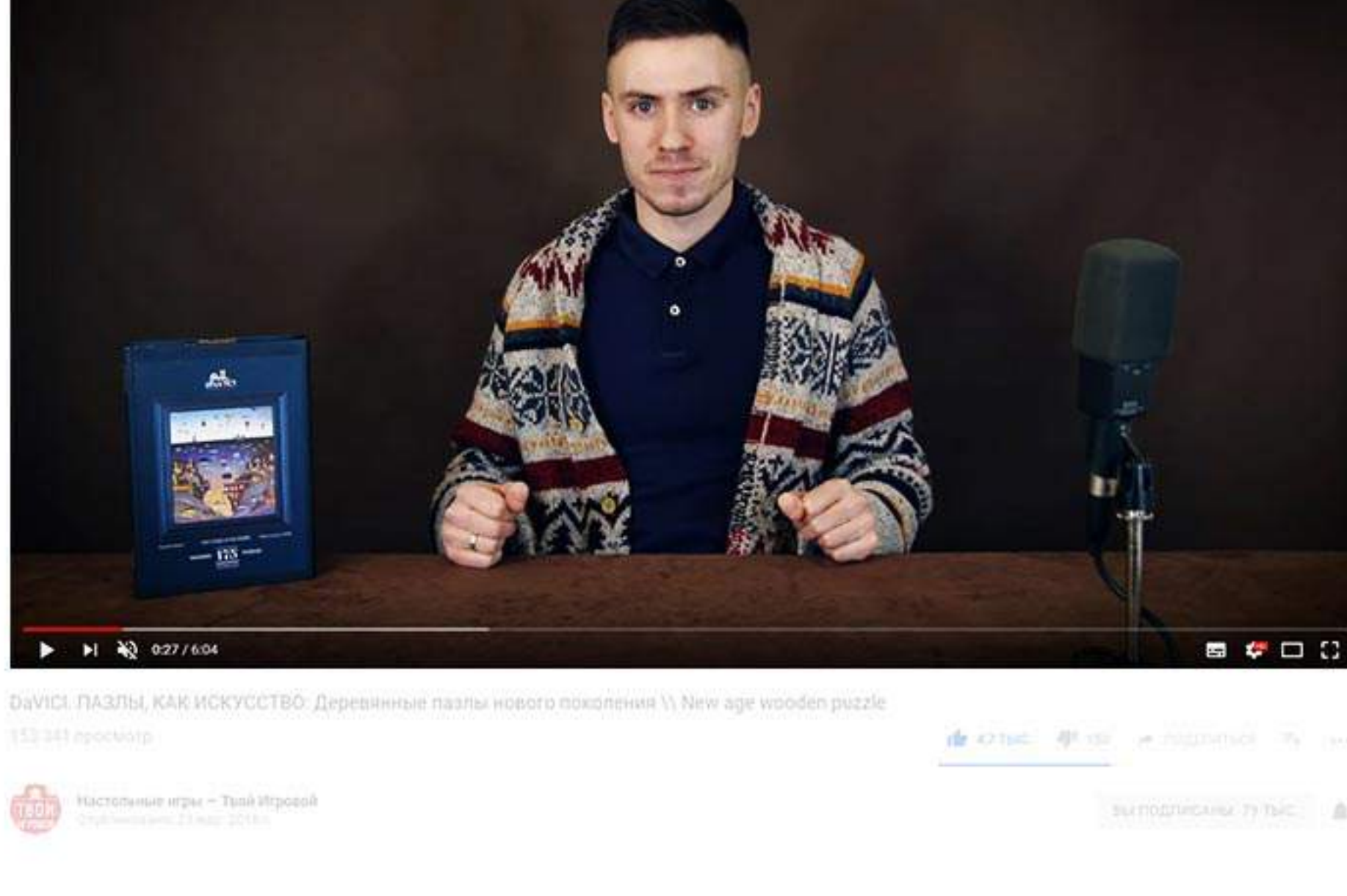
За тестовый период мы увидели — **клиенты предпочитают заказывать через Инстаграм**. Поэтому мы решили приводить их сразу туда. Сегмент «подарки» в контекстной рекламе плохо окупался и мы снизили бюджет на 70%. Начали работать по «горячему спросу»: настроили таргет на запрос «деревянные пазлы».



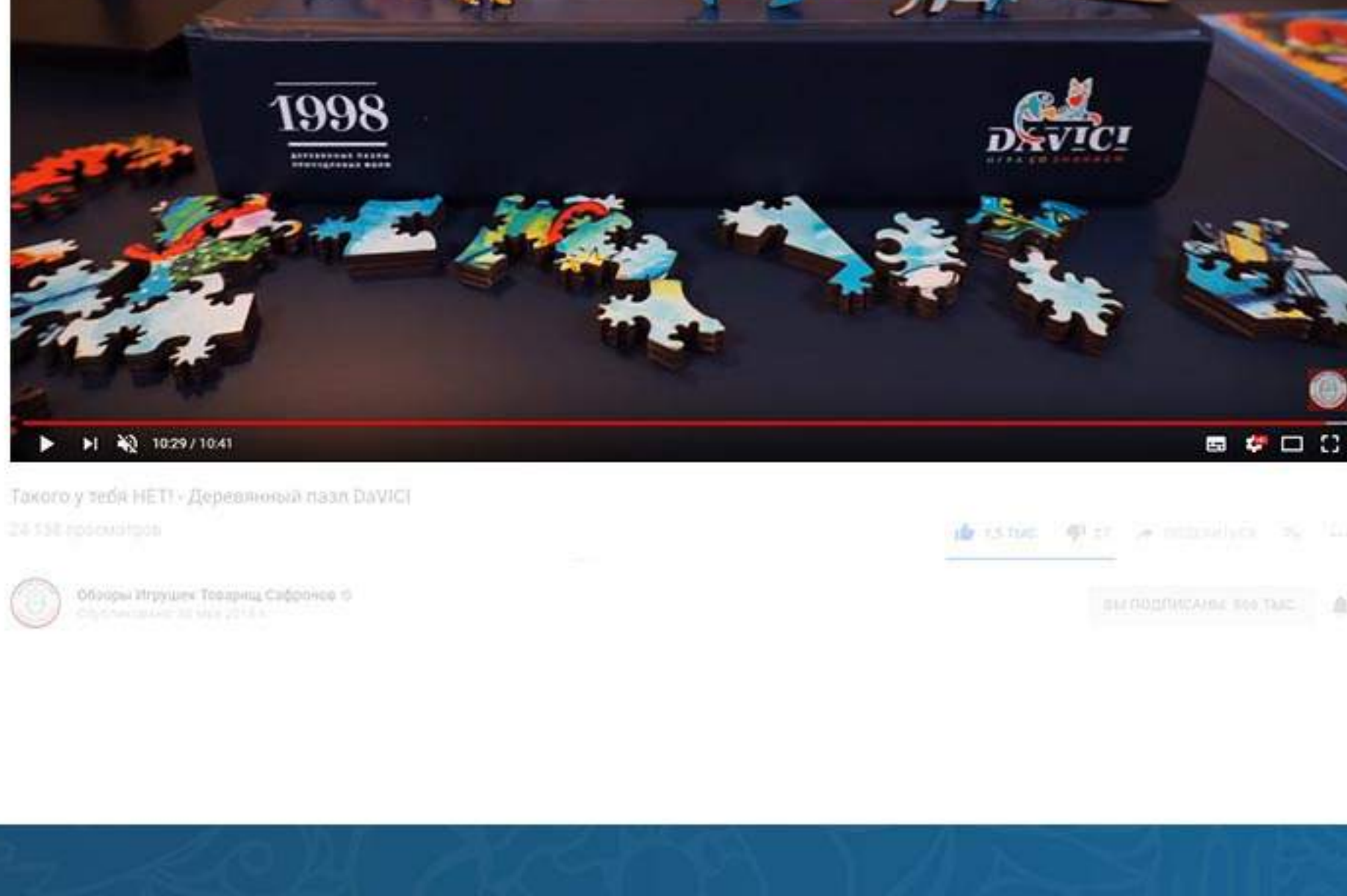
Реклама в Инстаграме и «горячий спрос» уменьшает CPO до 540 рублей

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

На третий месяц продвижения появилась идея сделать обзор на один из пазлов. Мы выбрали блогера, написали ему ТЗ, выслали набор «На суше и на море». Ролик на канале «Твой игровой» **набрал 150 тыс. просмотров**.



Спустя три недели выходит еще один обзор, уже на другом канале.



Продвижение на Ютубе помогло снизить CPO до 324 рублей

РЕЗУЛЬТАТЫ

НА **200%** Увеличили ROI

НАБРАЛИ **170 000** Просмотров на обзорах

В **2.5** РАЗА Понизили CPO

ХОЧУ СЕБЕ ТАК ЖЕ!