

Вывели 140 запросов в топ-10 и увеличили трафик в 5 раз: как мы продвинули сайт завода теплоизоляционных материалов



Евгений
Project менеджер / Автор статьи

Один из самых действенных способов привести клиента на сайт — поисковый запрос. Покупатель вводит наименование товара или услуги и получает список сайтов, где может их получить. При этом обычно готовый к покупке клиент редко заходит дальше первой страницы поисковой выдачи. Здесь расскажем, как мы вывели сайт заказчика с седьмой страницы поиска на первую.



Содержание

[Коротко о кейсе для тех, у кого мало времени](#)

[А теперь подробнее](#)

[План работ](#)

[Как повысили привлекательность сайта для поисковых систем](#)

[Как повысили привлекательность сайта для пользователей](#)

[К каким результатам пришли](#)

[Как мы усилили эффект от SEO с помощью других инструментов интернет-маркетинга](#)

[Чем занимаемся сейчас](#)

Коротко о кейсе для тех, у кого мало времени

В рамках кейса по продвижению сайта завода теплоизоляционных материалов основная задача заключалась в увеличении видимости сайта и привлечении большего числа клиентов. Команда провела анализ ключевых запросов и конкурентов, а также оптимизировала сайт с точки зрения SEO. Результаты включали увеличение поискового трафика на 300%, выход сайта в топ по ключевым запросам и улучшение конверсий благодаря грамотной работе с контентом и улучшению структуры сайта.

Работа также включала настройку контекстной рекламы для привлечения целевой аудитории. Кампании были тщательно спланированы и ориентированы на потребности клиентов, что привело к увеличению количества заявок и заключению крупных контрактов.

А теперь подробнее

К нам обратился завод по производству теплоизоляции и фасадного декора из пенопласта (в том числе декоративных фигур) «Европласт» с сайтом, который нуждался в доработке: он был не оптимизирован под требования поисковых систем, а также содержал много ошибок на разных уровнях. Целью заказчика было увеличить продажи с помощью сайта. Отметим, что география продаж завода включала Дальневосточный регион, Хабаровский край, остров Сахалин и полуостров Камчатку.

Сложность проекта была в том, что с системой управления контентом сайта заказчика UMI.CMS работают немногие. Кроме того, сборка самого сайта оказалась нестандартной. Из-за этого в процессе доработок приходилось отказаться от некоторых функций, а часть правок внедрять через обходные приемы.

Может быть интересно

[Продвижение сайта складских стеллажей Стеллмарт. Как мы увеличили количество запросов в ТОП-10 в 20 раз](#)

[1220](#) [6 мин.](#)

[Комплексное seo-продвижение и модернизация в условиях многосайтовости для прокатчика строительной техники](#)

[1538](#) [18 мин.](#)

[Кейс по SEO-продвижению сети Tikkurila: увеличение CR сайта более чем в 2,5 раза](#)

[438](#) [6 мин.](#)

План работ

Мы провели аудит и пришли к выводу, что для достижения цели нужно:

- провести работы по SEO-продвижению сайта, чтобы поднять его в поиске;
- сделать сайт удобным — таким, чтобы клиенты быстро и легко находили ответы на вопросы и принимали решение оформить заказ;
- сделать рекламу отдельных товаров, чтобы увеличить посещаемость сайта.

Для решения этих задач был составлен план работ. Ниже поделимся, с помощью каких приемов мы вывели сайт на топовые позиции поисковой выдачи.

Как повысили привлекательность сайта для поисковых систем

Чем выше позиция сайта в поисковой выдаче, тем больше его посещаемость. Чтобы сделать его более заметным для поисковых систем, мы проработали текстовую часть сайта. Это называется SEO-оптимизацией контента.

Структура и навигация:

- обновлена карта сайта в формате XML, чтобы поисковые системы находили нужные страницы;
- поддерживается актуальность карты для поисковиков;
- созданы дополнительные ссылки — «[переходы](#)» между страницами сайта для удобства и ускорения навигации;
- сделана автоматическая переадресация на новую страницу сайта в случае, если она изменит адрес;
- закрыты технические страницы от поисковых систем, чтобы они не учитывались при поиске.

Техническая оптимизация:

- исправлены ошибки в структуре страниц, чтобы информация на них стала более доступной для поисковых систем;
- сайт проверен на [задвоенность](#) информации;
- добавлены заголовки на разных уровнях сайта, устранены их дубли для точности поисковой выдачи;
- добавлены описания к изображениям, чтобы поисковые системы могли лучше их распознавать;
- закрыты ссылки на внешние сайты;
- настроен повторный просмотр страницы поисковой системой при изменении данных на ней;
- сайт регулярно проверяется на наличие технических проблем.

Улучшение пользовательского опыта:

- настроено открывание ссылок в новых окнах, чтобы пользователю не приходилось заново искать товар;
- товары распределены по категориям для улучшения восприятия и облегчения поиска покупателям.

Мета-теги:

[Мета-теги](#) — это тексты, которые помогают поисковым системам понять, что содержит страница сайта. Они не видны пользователям. Для сайта заказчика мы провели с ними следующую работу:

- прописали и оптимизировали для различных категорий товаров;
- адаптировали к новым требованиям поисковых систем;
- добавили пропущенные мета-описания на страницы;
- настроили автоматическое создание мета-описаний страниц так, чтобы они привлекали больше кликов.

Тексты:

- названия товаров в списках приведены в соответствие поисковым запросам;
- проанализировано соответствие текстов запросам пользователей;
- проработаны категории в текстах, которые не выводят сайт в топ поисковой выдачи;
- увеличена частота ключевых слов, используемых в запросах пользователей;
- собраны слова и фразы, связанные с продукцией сайта, которые пользователи используют в поисковых запросах;
- составлено техническое задание на написание статей.

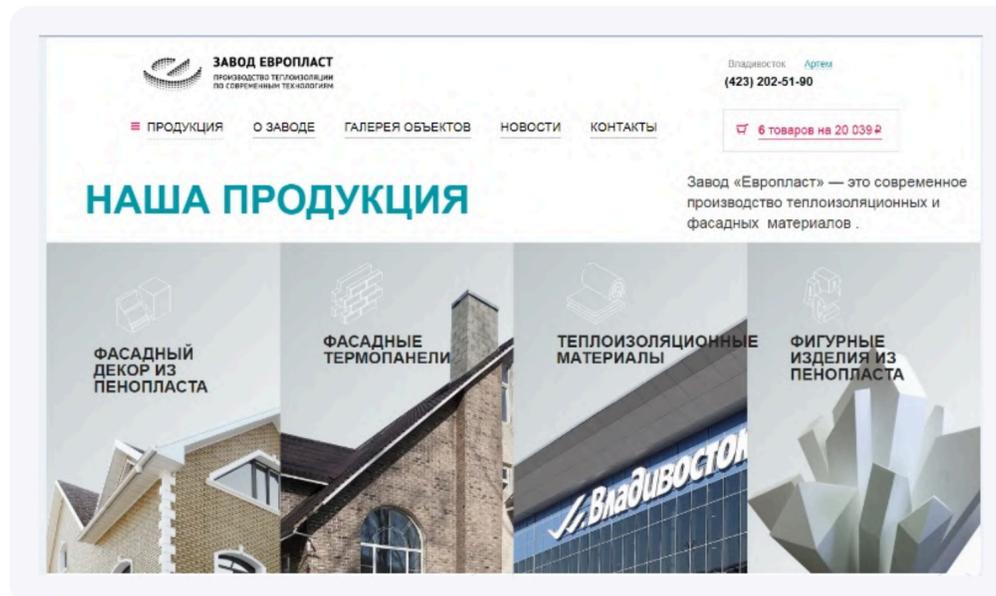
Как повысили привлекательность сайта для пользователей

Чтобы клиент совершил покупку, мало заманить его на сайт. Если нужная информация не появится сразу перед глазами, он скорее всего уйдет. Поэтому сайту требовалась модернизация в части дизайна и функциональности некоторых разделов. Вот как мы доработали юзабилити сайта.

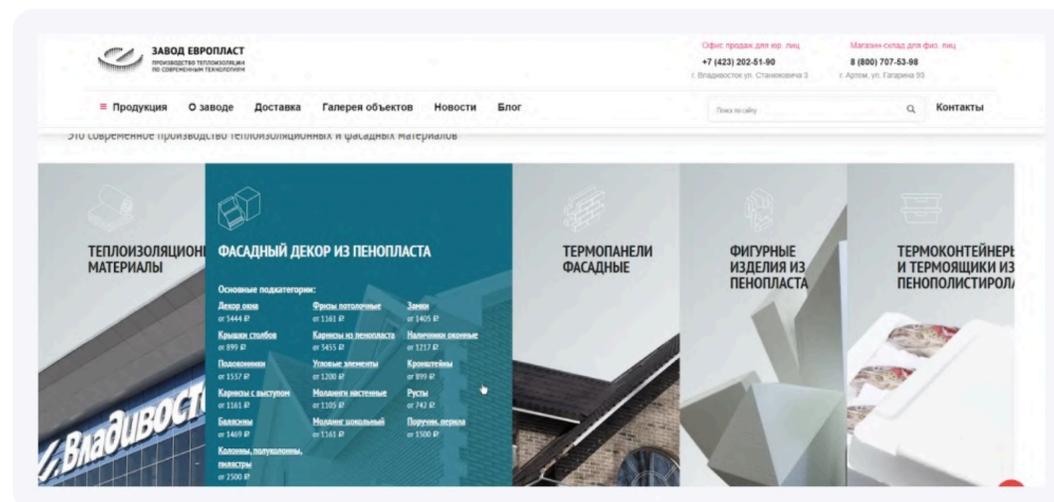
Навигация и структура сайта:

- добавлены категории и подкатегории товаров;
- товары распределены по категориям;
- реализовано раскрывающееся меню с подкатегориями;
- сделано подробное раскрывающееся меню на главной странице для каждого направления.

Сайт до изменения структуры и навигации:



Сайт после доработок по навигации



Если у вас есть вопросы по вашему сайту или вы ищете, кто сможет провести редизайн, оставляйте заявку. Мы всё расскажем и покажем.

Бесплатный аудит вашего сайта

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку ваших персональных данных согласно [политике конфиденциальности](#)

Изображения и дизайн:

- оптимизированы изображения для уменьшения их веса;
- исправлены ошибки отображения изображений и фонов на уровне кода.

Прайс-листы и таблицы:

- исправлены грамматические ошибки в контенте;
- внесены изменения в отображение цен и таблиц в карточках товаров;
- созданы и обновлены таблицы с прайс-листами для категорий товаров.

Прайс-лист

ПКС 8		Размер листа, мм			Кол-во листов в упаковке	Объем упаковки, м3	Цена упаковки, руб.
Длина	Ширина	Толщина					
1000	1000	20		50	0,6	от 2200	
1000	1000	30		20	0,6	от 2200	
1000	1000	40		15	0,6	от 2200	
1000	1000	50		12	0,6	от 2200	
1000	1000	100		6	0,6	от 2200	

ПКС 10
ПКС 12
ПКС 14

Обновления в прайсе

Карточки товаров:

- составлено техническое задание на модернизацию внешнего вида карточек;
- оптимизированы карточки товаров и их макеты;
- внесены изменения в поля характеристик карточек.

Контент и тексты:

- добавлены тексты на релевантные страницы;
- внесены и отредактированы тексты карточек;
- добавлено описание подкатегорий и согласованы тексты по товарам.

Новые модули:

- созданы калькуляторы;
- добавлен блок доставки и оплаты.

Доставка и оплата

<p>г. Владивосток</p> <p><small>Офис приема заказов без склада</small></p>	<p>Форма оплаты</p> <p><small>Наличный и безналичный расчет</small></p>	<p>Доставка товара</p> <p><small>Собственные грузовые машины</small></p>	<p>г. Артем</p> <p><small>Розничный магазин-склад</small></p>
	<p>Форма оплаты</p> <p><small>Безналичный расчет</small></p>	<p>Доставка товара</p> <p><small>Самовывоз</small></p>	

К каким результатам пришли

На момент старта работ в топе поисковой выдачи находилось только 12 запросов, на момент написания кейса – 137-140 из 151 (более 90%).

Запрос	Июль 2018	Август 2018	Сентябрь 2018	Октябрь 2018	Ноябрь 2018	Декабрь 2018	Январь 2019	Февраль 2019	Март 2019	Апрель 2019
Запрос - 21.02.2023 14:51:09	30	31	27	31	29	29	30	28	31	25
завод европласт Владивосток	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
фасадный декор из пенопласта	6	6	6	3	7	16	12	14	8	3
производители европласт	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2
европласт купить	4	11	11	5	7	3	6	4	3	3
европласт цены	3	3	2	4	3	2	3	2	4	3
европласт каталог	6	5	4	5	8	8	8	3	3	4
фасадный декор купить	5	5	6	6	2	6	25	5	6	6
неопор	6	5	5	5	8	9	11	11	11	8
изделия из пенопласта	10	10	4	7	10	12	15	14	16	9
картины из пенопласта	10	12	10	9	6	9	10	15	9	31
фасадный декор	10	11	9	12	11	19	25	16	24	15
экструдированный пенополистирол прил	4	5	4	6	8	17	12	4	7	8
декор фасада дома из пенопласта	12	6	21	46	37	34	56	44	62	35
купить термопанели фасадные	16	17	18	12	15	15	13	10	16	100
неопора утеплитель	4	3	3	4	4	11	10	15	17	16
фасад из пенопласта декор	26	32	8	12	10	17	27	30	28	21
термопанели фасадные цена	19	20	25	17	15	12	19	13	18	18
купить фризы потолочные	5	5	5	5	7	7	10	7	10	18
термопанели цена	21	20	19	14	11	16	25	11	18	12
подготовка изделий из пенопласта	10	11		9	11	25	29	18	37	23
продажа термопанелей	18	20	16	9	10	15	23	13	16	17
экструдированный пенополистирол цен	17	18	16	16	18	31	32	25	100	16
экструдированный пенополистирол куг	16	20	18	12	16	25	33	23	26	17
элементы декора из пенопласта	7	11	23	35	40	41	40	29	51	30

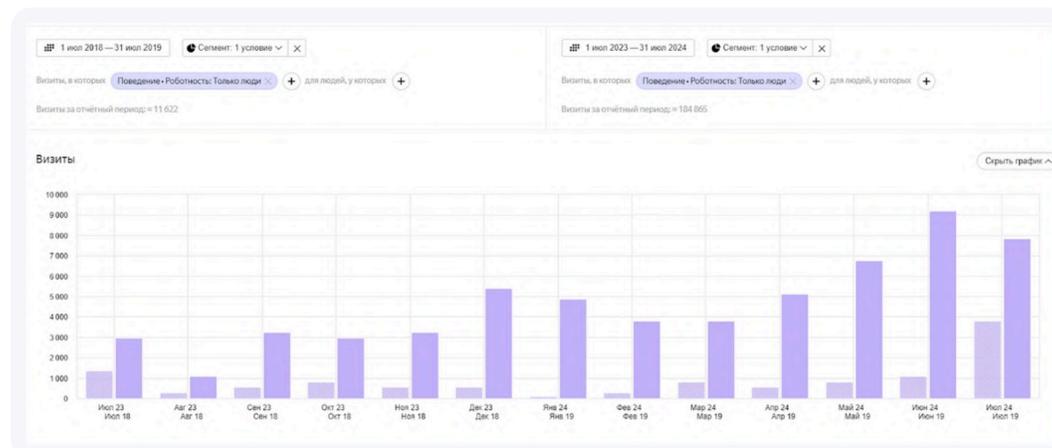
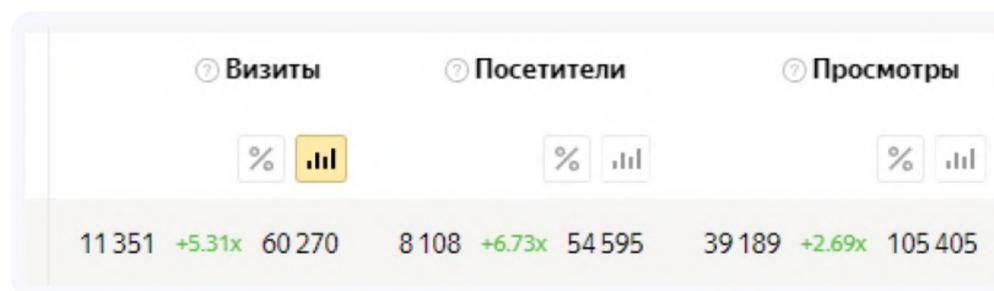
Запрос	Июль 2024	Август 2024	Сентябрь 2024
Запрос - 21.02.2023 14:51:09	25	24	20
завод европласт Владивосток	1	1	1
европласт купить	1	2	2
неопор купить	1	1	1
неопор цена	1	1	1
утеплитель неопор цена	1	1	1
утеплитель неопор купить	1	1	1
купить декор для окон из пенопласта	1	1	1
купить руллы из пенопласта	1	1	1
кронштейн из пенопласта купить	1	1	1
балконы из пенопласта купить	1	1	1
фигурные изделия из пенопласта	1	1	1
свадебный декор из пенопласта	1	1	1
витрина из пенопласта	1	1	1
экструдированный пенополистирол	1	1	1
изделия из пенопласта	1	1	1
производители европласт	1	1	1
купить фризы потолочные	1	1	1
буваы из пенопласта фотосессия	1	1	1
пенопласт для сдвиг панелей купить	1	1	1
подоконник из пенопласта купить	1	1	1
декор на 14 февраля из пенопласта	1	1	1
обычные фигуры из пенопласта купить	1	1	1
надписи из пенопласта на заказ	1	1	1

После проведения базовой оптимизации контента в новой категории товаров

«Термопечники из пенополистирола» за короткое время все запросы этой группы оказались в топ-10 поисковой выдачи.

Запрос	Июль 2024	Август 2024	Сентябрь 2024
Запрос - 21.02.2023 14:51:09	29	26	23
контейнеры для рыбы из пенопласта	141	11	8
купить термоконтейнер из пенопласта	142	8	2
лицевой термоконтейнер из пенопласт	143	778	333
термоконтейнер из пенопласта	144	333	108
термоконтейнер из пенополистирола	145	59	317
термоконтейнер из пенополистирола к	146	147	59
термопечник из пенопласта	148	149	156
ящик для рыбы из пенопласта	150	61	23
ящики из пенопласта для рыбы купить	151	23	9

Посещаемость сайта с начала продвижения выросла более чем в 5 раз.

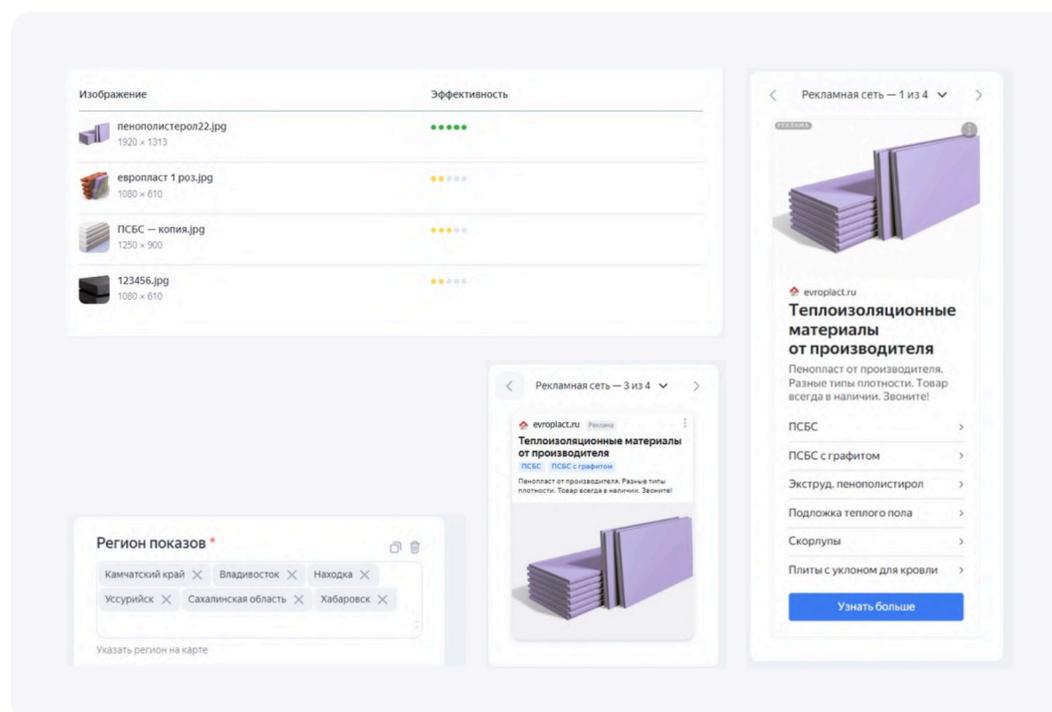


Как мы усилили эффект от SEO с помощью других инструментов интернет-маркетинга

Мы выделили основную продукцию завода — теплоизоляционный материал — в отдельное направление для продвижения. Для этих товаров была настроена контекстная реклама и создана отдельная страница, на которую попадают покупатели с конкретным запросом, и которая побуждает их к покупке — лендинг. Здесь они сразу могут ознакомиться с нужным ассортиментом и оставить данные для оформления заказа.

Контекст:

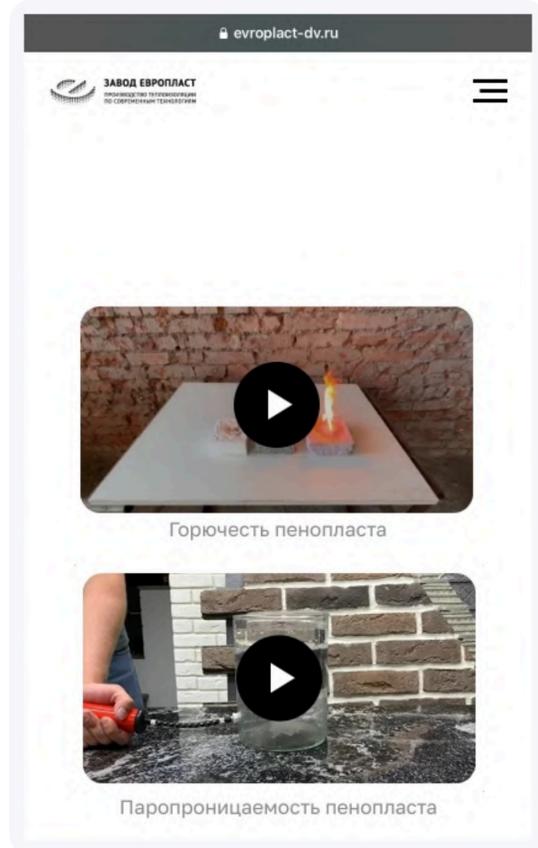
- собрали и расширили перечень ключевых слов и фраз, связанных с продукцией завода;
- заминусовали запросы, которые не приводят клиентов на сайт;
- подобрали рабочие СТА;
- протестировали различные стратегии показа [контекстной рекламы](#) с привязкой к географическому местоположению регионов продаж завода.



Примеры рекламных креативов и их статистика

Медийная реклама:

- создали рекламные объявления на базе загруженного товарного фида, который при обновлении цен на сайте автоматически меняет их и в объявлениях;
- создали [лендинг](#), где помимо основной информации о товаре размещен видеоматериал о свойствах теплоизоляционных материалов, в том числе подготовленный нами эксперимент, демонстрирующий горючесть разных образцов;



- протестировали и добавили виджеты для упрощения взаимодействия пользователя с функциями страницы (оформление заказа, обратный звонок и т.д.);
- разместили всплывающие окна рекламы на сторонних сайтах.



Для группы товаров «Фасадные панели» и «Термошпики из пенополистирола» также были созданы соответствующие товарные кампании.

Чем занимаемся сейчас

На момент написания кейса мы продолжаем работу по SEO-продвижению основного сайта и ведем рекламный трафик. Также с расширением товарной линейки мы берем работу новые запросы и создаем новые страницы каталога.

Но нам интересно не только закреплять результат, но и придумывать, как его улучшить. С этой целью мы создали блог, где будут публиковаться статьи, связанные с продукцией завода. Это поможет увеличить видимость сайта по ключевым инфозапросам.

Покажем, какие точки роста есть у вашего сайта. Проведём бесплатную консультацию и дадим рекомендации, которые помогут привлекать больше заявок. Оставляйте заявку на бесплатную консультацию:

Бесплатный аудит вашего сайта

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку ваших персональных данных согласно [политике конфиденциальности](#)

Подпишитесь на полезные материалы по интернет-маркетингу

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку ваших персональных данных согласно [политике конфиденциальности](#)



Вам понравилась статья?

Ваши ответы помогают нам становиться лучше

Комментарии

Ваше имя

Ваш комментарий

Отправить

×



8 (3812) 29-42-88

Заказать звонок



Услуги

- Создание сайтов
- Контекстная реклама
- Аудит сайта
- Соц. сети

Продвижение

- Сайтов по тематикам
- Сайтов по позициям
- Сайтов по трафику
- Сайтов в Google
- Сайтов в Яндекс

О компании

- Кейсы
- Блог
- Отзывы
- Команда
- Вакансии
- Контакты

Москва

Новая улица, 21с1

Омск

ул. Фрунзе, 1к4, ТОК "Миллениум",
3 этаж, офис 307

Новосибирск

Проспект Димитрова, 7, 5-й этаж, офис 520

Барнаул

Павловский тракт, 257-в, офис 3

Санкт-Петербург

пр-кт Маршала Жукова, 74, к.2, офис 69

Продвижение и создание сайтов.
Контекстная реклама, SMM, работа с репутацией бренда.
© ООО Информационные технологии бизнеса, 2024.
Все права защищены. Копирование запрещено.

Является правообладателем ПО Statisto, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных. Запись в реестре от 30.01.2023 №16364