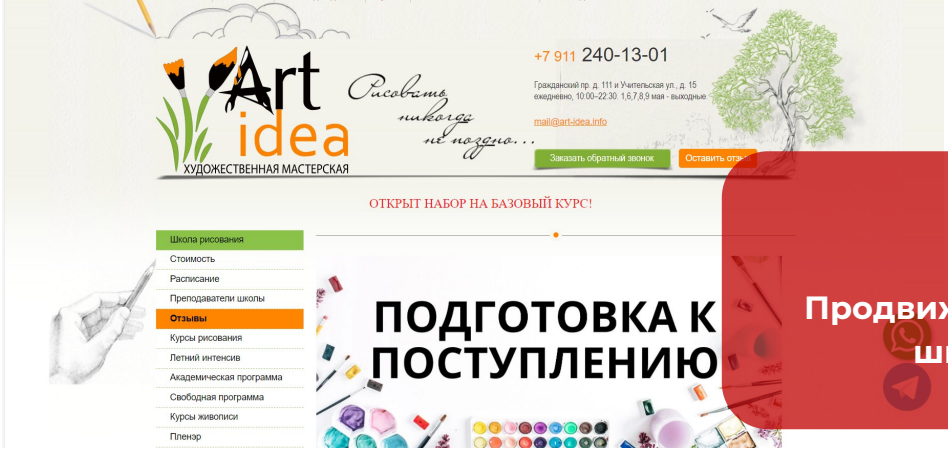


Кейс Арт Идея

Продвижение сайта художественной школы с маленьким бюджетом

Продвижение сайта
в органической выдаче для
малого бизнеса
с минимальным бюджетом
- приговор или рабочая
стратегия?

- У сайтов данной тематики высокий уровень конкуренции. Многие используют контекстную рекламу, это важно учитывать.

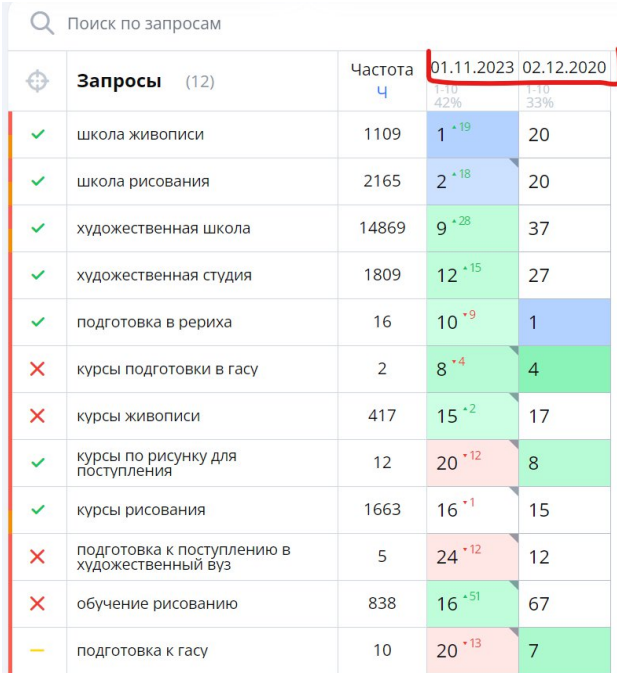
СПИСОК РАБОТ

- Проведен технический аудит;
- Подключены Яндекс.Вебмастер и Google Search Console;
- Установлен код Яндекс.Метрики;
- Создан и настроен файл robots.txt и карта сайта sitemap.xml;
- На всех страницах сайта прописаны уникальные теги title, description и h1;
- Настроена карточка в Яндекс.Бизнес;
- Добавлены формы обратной связи - whatsapp и jivosite;
- Обновлены внутренние модули cms MODX Revolution;
- Переработано меню сайта;
- Обновлен дизайн важных для продвижения страниц;
- Корректно настроены редиректы и отображение страницы 404;
- Собрано семантическое ядро, запросы сгруппированы по продвигаемым страницам и подключены к системе аналитики;
- Расширение структуры сайта (создание новых уникальных тематических страниц);
- Компания зарегистрирована на картах и в отраслевых справочниках.

СРОКИ ПРОДВИЖЕНИЯ

- с 2019 года по настоящее время.

Позиции в поисковых системах:



Поиск по запросам

Запросы (12)	Частота Ч	01.11.2023 1-10 42%	02.12.2020 1-10 33%
школа живописи	1109	1 ▲19	20
школа рисования	2165	2 ▲18	20
художественная школа	14869	9 ▲28	37
художественная студия	1809	12 ▲15	27
подготовка в рериха	16	10 ▼9	1
курсы подготовки в гасу	2	8 ▼4	4
курсы живописи	417	15 ▼2	17
курсы по рисунку для поступления	12	20 ▼12	8
курсы рисования	1663	16 ▼1	15
подготовка к поступлению в художественный вуз	5	24 ▼12	12
обучение рисованию	838	16 ▼51	67
подготовка к гасу	10	20 ▼13	7

Важно помнить, что **SEO** - это долгосрочная стратегия, и первые результаты проявятся только через 1-3 месяца. Поэтому даже при ограниченном бюджете стоит продолжать работу над улучшением вашего сайта и контента, постепенно повышая его видимость и рейтинг в поисковых системах.

-