



Как производителю тентов из Набережных Челнов получить клиентов со всего Поволжья

Задача

Главная цель — получить стабильный поток обращений из интернета и расширить рынок сбыта тентованной продукции.

Инструменты решения

[Поисковое продвижение](#) [Контекстная реклама](#)

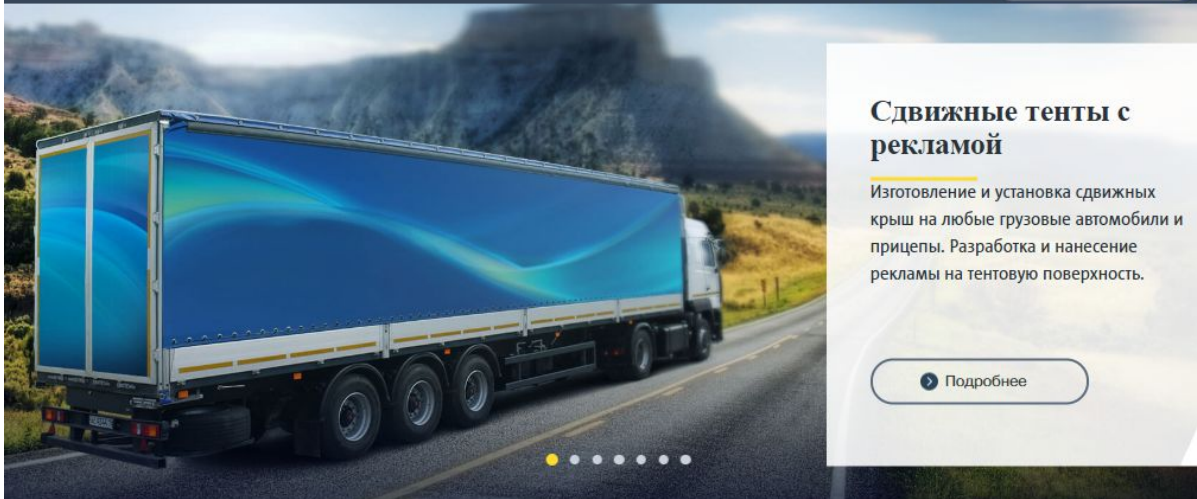
Анкета клиента: «Камтент»

Сайт <https://www.kamtent.ru/>

«Камтент-Набережные Челны» — базовое предприятие группы компаний «Камтент», находится в Набережных Челнах, Татарстан.

Основное направление — производство тентов и каркасов любой сложности. С недавнего времени занимаются брендингом тентов и цветной печатью на тентованных конструкциях. На этом рынке компания уже 24 года, есть представительство в Москве и 11 филиалов по всей стране.

Ключевые преимущества компании: сами всё производят, есть своё конструкторское бюро, занимаются обслуживанием и дальнейшей поддержкой клиентов и есть возможность доставки по России.



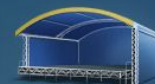
Тенты и каркасы



Ворота распашные

Павильоны,
шатры, юрты

Ангары

Сцены, помосты,
входные группы

Проблемы

Исторически так сложилось, что в Набережных Челнах — там, где находится производство клиента — много подобных предприятий. Все они производят и продают тенты, и все борются за каждого клиента из интернета. В итоге страницы выдачи поисковых систем перенасыщены предложениями конкурентов.

У «Камтента» есть плюс — масштабное производство и большой опыт, но из-за отсутствия системного подхода к продвижению сайта, об этом никто не знал. Чтобы новые клиенты узнавали о преимуществах компании и оставляли заказы на сайте, нужно привлечь их на страницы с товарами. Для этого следует:

- поднять сайт на первые позиции в поиске в Набережных Челнах;
- запустить контекстную рекламу по субъектам Поволжья;

Обсуждаем задачу с клиентом и находим решение

Клиент обозначил задачу — им нужен рост продаж из интернета по тентованной продукции. Чтобы понять, каким путём лучше этого достичь, мы:

- Посмотрели на семантическое ядро и поисковые запросы (изучили спрос и собрали семантику), по которым люди ищут такую продукцию,
- проанализировали сайт «Камтента»,
- их конкурентов,
- среднюю позицию в поиске,

и поняли, что нужно заниматься одновременно SEO-продвижением и контекстной рекламой.

Дело в том, что у каждого сайта есть геопривязка, которая как бы говорит поисковым системам: «Этот сайт работает в Москве, поэтому москвичам мы его покажем в первую очередь, а тем, кто из Калуги, мы лучше покажем калужские сайты». Мы сейчас немного упрощаем, но принцип, примерно, такой. За показы в своём регионе как раз и отвечает SEO-продвижение — оно помогает поднять сайт в поиске за счёт технической оптимизации контента и правильной работы с семантическим ядром, но, преимущественно, в своём регионе.

Чтобы «Камтент» получал заказы от клиентов не только из Набережных Челнов, но и из соседних регионов мы предложили использовать контекстную рекламу. Она позволяет привлекать посетителей на сайт по за счёт грамотно составленных объявлений и правильно подобранных аудиторий, и её можно настроить на любой регион. Работает это так: человек вводит нужный запрос в любом городе и сразу видит объявление «Камтента» в результатах поиска или чуть позже на других сайтах.

В итоге нам предстояло решить следующие задачи:

- подняться в поисковой выдаче в регионе «Набережные Челны» по продвигаемым запросам и закрепиться на этих позициях;

- получить целевой трафик по ключевым словам тематикам и заявки) «павильоны и шатры», «печать на тентах» и т.д.) с близлежащих субъектов РФ.

Инструменты решения: SEO, Контекстная реклама, Веб-аналитика

SEO-продвижение

В конце мая клиент озвучил желаемый результат: к октябрю поднять среднюю позицию сайта с 43 на 25 место в Яндексе. Но мы сделали это раньше — через два месяца.

Сначала мы проанализировали весь сайт и выписали то, что может тормозить или мешать продвижению «Камтента» в принципе:

- есть битые ссылки, которые ведут на несуществующий сайт, веб-страницу или отдельный файл,
- избыточные перенаправления,
- дубликаты страниц,
- лишние исходящие ссылки,
- аффилиаты — сайты, принадлежащие одной компании и продвигаемые по одинаковому списку запросов.

Кроме чисто технических моментов, есть общие, которые тоже влияют на ранжирование в поисковых системах:

- **возраст сайта** — чем старше сайт, тем он считается надёжнее и имеет выше рейтинг;
- **аптайм хостинга** — доступность сайта в любой момент времени. За этим параметром нужно следить постоянно: если сайт периодически бывает недоступен, Яндекс и Гугл понижают его рейтинг;
- как обрабатывается **404 ошибка**, когда пользователь вбивает адрес страницы, которой нет на сайте;

- **уникальность текстов и метаданных:** идеальная ситуация — это когда на каждой странице прописаны все метаданные и на ней размещён уникальный контент. Тоже нужно проверять постоянно, минимум — раз в месяц.

Что мы сделали по SEO

Проработали семантическое ядро и структуру сайта:

- На основе анализа запросов было собрано семантическое ядро из 386 ключей для сайта. Благодаря такой проработке мы полностью смогли реализовать выбранную стратегию и решить задачи клиента.
- Сделали кластеризацию семантического ядра по видам продукции, чтобы можно было работать отдельно с каждой группой запросов.
- Разработали стратегию продвижения и развития сайта под эти запросы.

Россия (Набережные Челны,...		Поиск					
Ключевое слово	URL	30 ноя	01 дек	04 дек	07 дек	10 дек	13 дек
<input type="checkbox"/> брендиование тентов	↗	7	7	7	7	7	9 ▼ 2
<input type="checkbox"/> реклама на тентах	↗	1	1	1	1	1	1
<input type="checkbox"/> реклама на тентах челны	↗	1	1	1	1	1	1
<input type="checkbox"/> аэродинамический обтекатель	↗	4	4	4	4	4	5 ▼ 1
<input type="checkbox"/> купить обтекатели на камаз	↗	8	12 ▼ 4	8 ▲ 4	6 ▲ 2	8 ▼ 2	10 ▼ 2
<input type="checkbox"/> купить обтекатель на газель	↗	4	4	5 ▼ 1	5	5	5
<input type="checkbox"/> купить обтекатель на крышу	↗	9	9	9	9	10 ▼ 1	9 ▲ 1
<input type="checkbox"/> обтекатель на газель	↗	6	6	5 ▲ 1	5	5	7 ▼ 2
<input type="checkbox"/> обтекатель на крышу камаза	↗	10	9 ▲ 1	10 ▼ 1	10	10	9 ▲ 1
<input type="checkbox"/> обтекатель набережные челны	↗	1	1	1	1	1	1
<input type="checkbox"/> обтекатель цена	↗	6	6	10 ▼ 4	6 ▲ 4	11 ▼ 5	6 ▲ 5
<input type="checkbox"/> сколько стоит обтекатель	↗	7	3 ▲ 4	8 ▼ 5	8	8	7 ▲ 1
<input type="checkbox"/> купить топливный бак в набережных челнах	↗	2	2	2	2	2	2
<input type="checkbox"/> продажа топливных баков	↗	2	2	2	2	2	3 ▼ 1
<input type="checkbox"/> топливный бак камаз	↗	6	7 ▼ 1	7	7	7	8 ▼ 1
<input type="checkbox"/> купить полог	↗	2	2	2	2	2	2
<input type="checkbox"/> купить полог на камаз	↗	5	5	5	5	5	5
<input type="checkbox"/> купить полог на камаз зерновоз	↗ ↗	4	4	4	4	4	6 ▼ 2

Оптимизировали техническую часть:

- Настроили Google Search Console и Яндекс.Вебмастер.
- В Яндекс Вебмастере присвоили регион «Набережные Челны», чтобы сконцентрироваться на своём регионе.
- Отправили страницы на переиндексацию в Яндекс Вебмастере и Google Search Console.
- Создали карту сайта (sitemap.xml), в ней выставили приоритеты для посадочных страниц и отправили её на переобход в поисковых системах.
- Настроили файл robots.txt.
- В хлебных крошках (внутренней навигации) убрали циклическую ссылку на текущую страницу.
- Убрали лишние редиректы.
- Закрыли от индекса дубли страниц, чтобы они не участвовали в поиске.
- Ненужные и мусорные страницы и отправили на удаление из поисковой индексации.

Оптимизация и создание контента на сайте:

- Оптимизировали и прописали все метаданные для страниц сайта.
- Отредактировали текст на страницах так, чтобы были вхождения ключевых слов.
- Уменьшили вес изображений, с ними сайт загружается быстрее.
- Написали и разместили на сайте новые тексты, и указали их оригинальность в сервисе оригинальных текстов Яндекса.
- Добавили изображения на страницах, чтобы разбавить сплошной текст и сделать его более читабельным.
- Добавили дополнительные фотографии товаров.
- Адаптировали отображение таблиц под телефоны и планшеты.

Один из эффектов оптимизации изображений — сайт начинает работать быстрее. В нашем случае мы увеличили **скорость загрузки сайта** в два раза — с 11.1 до 5 секунд. Чем быстрее загружается сайт, тем лучше для поисковых алгоритмов.

Джумла :-)

Весь сайт «Камтента» работает на Joomla — движке для создания и наполнения сайтов. Он неплохой сам по себе, позволяет быстро создавать корпоративные сайты, но у него есть одна существенная особенность: в Joomla очень сложно настроить метаданные и микроразметку для каждой страницы. Если этого не сделать, эффективность всей работы по SEO-продвижению будет низкой.

Из-за такого свойства движка, каждую страницу нужно обрабатывать вручную, поэтому чем больше страниц на сайте, тем дольше это занимает времени. Часть вещей вообще нельзя сделать штатными средствами Джумлы, поэтому мы призвали на помощь программистов, чтобы внести изменения прямо в код страниц. Благодаря этому, к моменту написания кейса сайт вырос ещё на 2 позиции в поиске за счёт правильной разметки на сайте.

Результат по SEO за три месяца

Основательно улучшили ситуацию с **ключевыми словами** и общими позициями продвижения:



/

ü



📍 Купить тент в Республике Татарстан - отзывы, фото,...

Металлоконструкции Быстровозводимые здания Промышленное строительство

[Яндекс.Карты](#) > купить тент набережные челны ▾

Купить тент в Республике Татарстан - отзывы, фото, телефоны, адреса с рейтингом, отзывами и фотографиями. Адреса, телефоны, часы работы, схема проезда.

🛒 Купить тент в Набережных Челнах — 168 предложений на ...

[Яндекс.Маркет](#) > Купить тент в Набережных Челнах ▾

42 магазина. Выбор по параметрам. Доставка из магазинов Набережных Челнов и других регионов.

📍 Адреса магазинов в Набережных Челнах

🚗 Тенты ПВХ - купить в Набережных Челнах по низкой цене

[kamtent.ru](#) > produktsiya/avtomobilnaya...tenty...karkasy ▾

Где недорого купить прочный тент в Набережных Челнах? Если вас интересуют тенты для бортовых автомобилей ... У нас вы можете недорого купить тент ПВХ в Набережных Челнах по цене от 11 000 рублей с гарантией качества на все модели. Читать ещё >

🗉 Онлайн-консультант



Вам ответит консультант

🌐 тент - Авито — объявления в Набережных Челнах...

[avito.ru](#) > naberezhnye_chelny?q=тент ▾ 🔄

Выгодно покупайте и продавайте авто, недвижимость и вещи в Набережных Челнах. Находите надёжных исполнителей и работу. Самый популярный сервис объявлений в России.



тентовые ангары набережные челны



ООО Камтент-Набережные Челны

4,6 ★★★★★ (37) · Строительная компания
Индустриальный пр-д, 31, 6 · 8 (800) 200-86-34
Открыто · Закрывается в 17:00
На сайте: [тентовых ангаров](#)



☰ Другие места

Быстровозводимые тентовые ангары, конструкции в ...

<https://chelny.ts-s.info>

«Технострой-Сервис» — проектирование и строительство каркасно-тентовых ангаров, складов, спортивных сооружений в **Набережных Челнах**.

Каркасно-тентовые быстровозводимые ангары - цена за ...

<https://www.kamtent.ru> > [produktsiya](#) > [angary](#)

Компания «Камтент» предлагает заказчикам в **Набережных Челнах** и по всей России **тентовые** быстровозводимые металлические **ангары** ценой 3000 ...

Тентовые ангары в Набережных Челнах - цены, купить

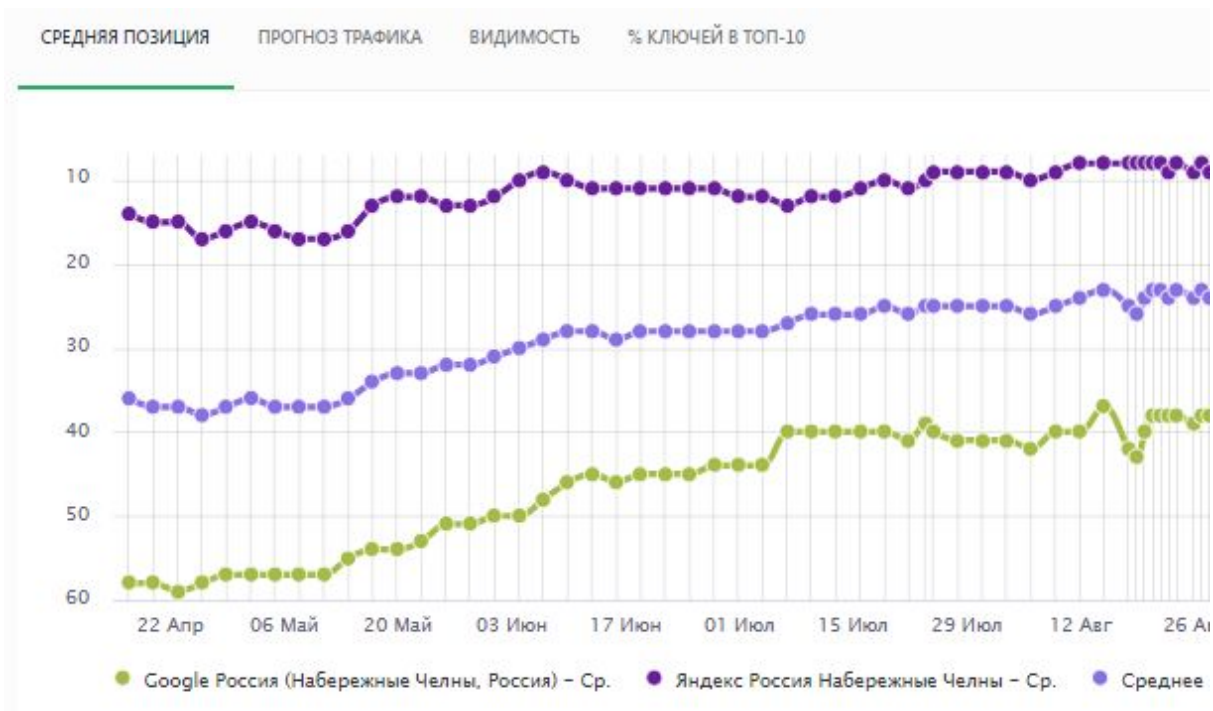
<https://vitatent.ru> > [produktsiya](#) > [angary-tentovye](#)

Цены на **тентовые ангары** в **Набережных Челнах** от компании Вита Тент. Купить **тентовый ангар** от производителя, заказать строительство, ...

Каркасно-тентовые ангары, конструкции в Набережных ...

<https://acktel.ru> > [naberezhnye_chelny_tentovye_angary_konstrukcii](#)

Подняли среднюю позицию сайта в поиске:



Контекстная реклама

Контекстную рекламу мы запустили по Поволжью. У поисковых систем есть требование к геопривязке — области или району, где компания ведёт свою деятельность. Так как у сайта уже есть привязка к одному региону, то для получения трафика в соседних областях и республиках, мы решили запустить контекстную рекламу.

**Палатка сварщика – Купить от производителя!**

Нашлось 17 млн результатов

[tentregion.tiu.ru](#) > [купить-палатку](#) реклама

Палатки сварщика и другие укрытия для сварки. Быстрая доставка по всей России, СНГ.

Контактная информация · +7 (495) 760-61-08 · пн-пт 9:00-18:00 · м. Щелковская · Байкальская, д. 1

Палатка сварщика**2,5x2,5 (м)**

Огнеупорный брезент ГОСТ. Огнестойкая ПВХ крыша.

Сфера

Компакт, Универсал

Шатер

Для труб до 1420 мм.

Зонт для сварочных работ

Диаметр 3 метра, с регулировкой по наклону и высоте.

Палатки сварщика – от 9000 руб – Сравни нашу цену!"Сфера" Компакт Универсал [Зонт сварщика](#) [2,5x2,5 брезент](#) [3x3 брезент](#)[polog-brezent-tent.tiu.ru](#) > [Палатки сварщика](#) реклама

Всё в наличии. Оптовикам скидки. Быстрая доставка. Улучшим любое предложение! · Опыт 15 лет на рынке. · Завод металлоконструкций. · Тенты любых размеров. · Улучшим любое предложение

Контактная информация · +7 (3412) 77-11-11 · пн-пт 9:00-18:00 · Воткинское шоссе, д. 168, корп. А

Палатка сварщика – Купить палатку сварщика

От Производителя · Оперативно · В наличии · Под заказ

[superfelt.ru](#) > [Палатка-сварщика](#) реклама

Сварочные палатки. От производителя! Стандартные размеры, или под заказ.

Недорого! · Опыт работы более 5 лет · Своя сеть дилеров · Гибкая система скидок

Контактная информация · +7 (499) 347-34-94 · пн-пт 10:00-18:00 · Зеленоград, проезд 4807, д. 3, корп. 8

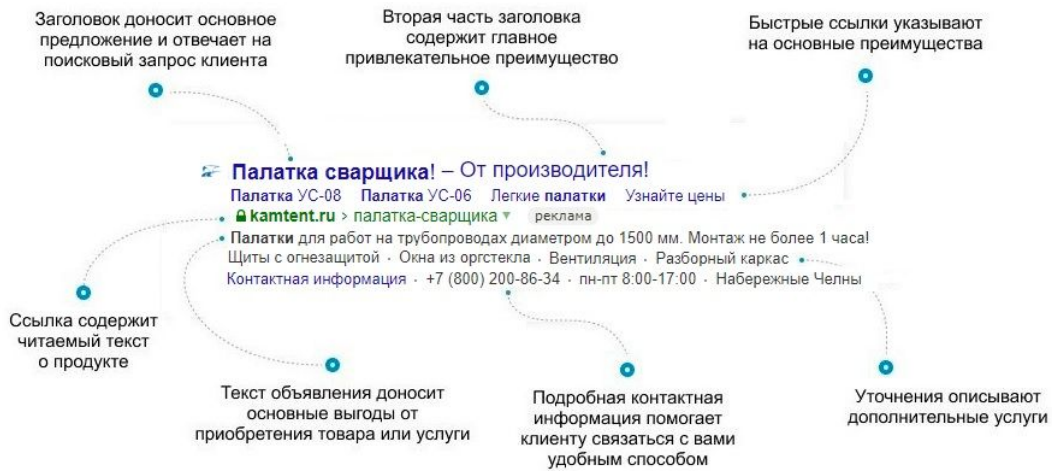
Палатка сварщика 2.5x2.5! – От производителя![Палатка УС-08](#) [Палатка УС-06](#) [Легкие палатки](#) [Узнайте цены](#)[kamtent.ru](#) > [палатка-сварщика](#) реклама

Палатки для работ на трубопроводах диаметром до 1500 мм. Монтаж не более 1 часа! · Щиты с огнезащитой · Окна из оргстекла · Вентиляция · Разборный каркас

Контактная информация · +7 (800) 200-86-34 · пн-пт 8:00-17:00 · Индустриальный проезд, д. 31, корп. а · Набережные Челны

ō

. . . !



Разработали тексто-графические и графические объявления для показов в РСЯ и КМС и запустили кампании:

1. Объявление в Вертикальном блоке

Яндекс Директ



Шатры от производителя!

Изготовление шатров и павильонов любого размера и конфигурации! Узнайте цену!

Стальной каркас Покрытие ПВХ

Быстро собрать Выгодная цена

kamtent.ru Адрес и телефон

2. 728x90



Шатры от производителя!

Изготовление шатров и павильонов любого размера и конфигурации!
Узнайте цену!

Узнать больше

kamtent.ru

Яндекс.Директ

3. Постер

Яндекс Директ



Подключили ретаргетинг, чтобы возвращать клиентов на сайт. Важно помнить, что лояльность вернувшегося на сайт клиента выше, чем впервые попавшего.



Для более эффективного распределения бюджета скорректировали ставки и

дневные лимиты.

Добавили **минус-слова**, чтобы исключить нецелевой трафик.

Минус-слова нужны для того, чтобы не показывать рекламу тем, кто ищет что-то совершенно другое. Если в поисковом запросе есть минус-слова, то реклама показываться не будет, даже если остальной запрос именно тот, что нужен клиенту.

Из показов **исключили неэффективные площадки** для экономии бюджета.

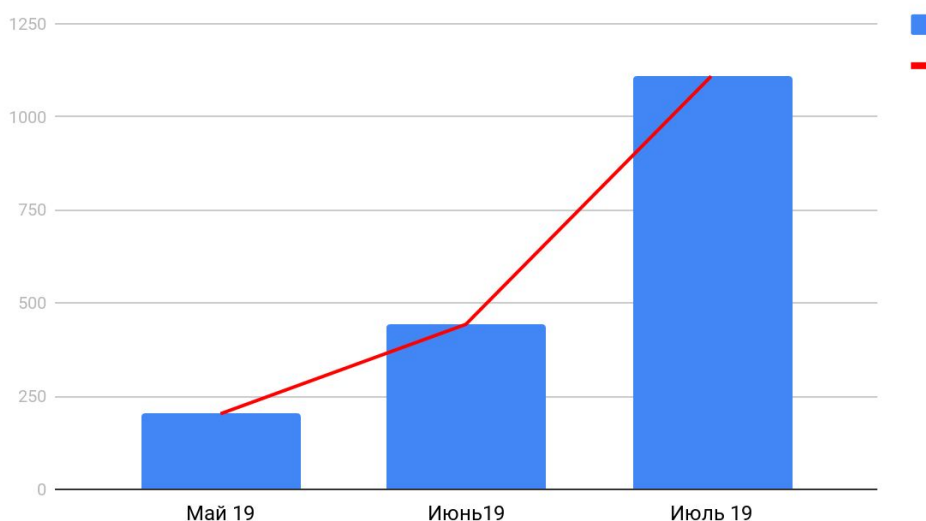
Настроили геотаргетинг на людей, которые находятся в целевых местоположениях или регулярно их посещают.

Все эти работы мы выполняем регулярно, чтобы эффективность контекстной рекламы повышалась каждый месяц.

Результаты контекстной рекламы

Увеличили количество переходов по рекламе в каждом месяце:

Переходы по рекламе



С

Снизили среднюю стоимость клика на 35 % — с 46,3 ₺ на старте, до 30,65 ₺

через три месяца.

Итоги продвижения проекта с помощью SEO и контекстной рекламы

- Сайт поднялся в поиске с 43 на 22 позицию
- Каждый месяц на сайт заходят 2500 уникальных посетителей
- Организовали стабильный поток рекламного трафика на сайт
- Вошли в топ-10 поиска Яндекса по 48% целевых запросов.

• • • • • • • • • •

Мнение клиента о проделанной работе

«Мы видим результат по каждому продвигаемому ключевому слову»

