

Кейс: Как увеличить поисковый трафик в 15 раз и стать №1 в тематике по Москве

Кейс по SEO-продвижению федеральной сети магазинов самогонных аппаратов "Колба". Результат за 1,5 года.



Адрес сайта: kolba.ru

Тематика: Интернет-магазин самогонных аппаратов

Вид деятельности: Розница, интернет-магазин, франшиза

Данные за период: май 2018 — январь 2020

Работы: [SEO-продвижение](#)

Задачи:

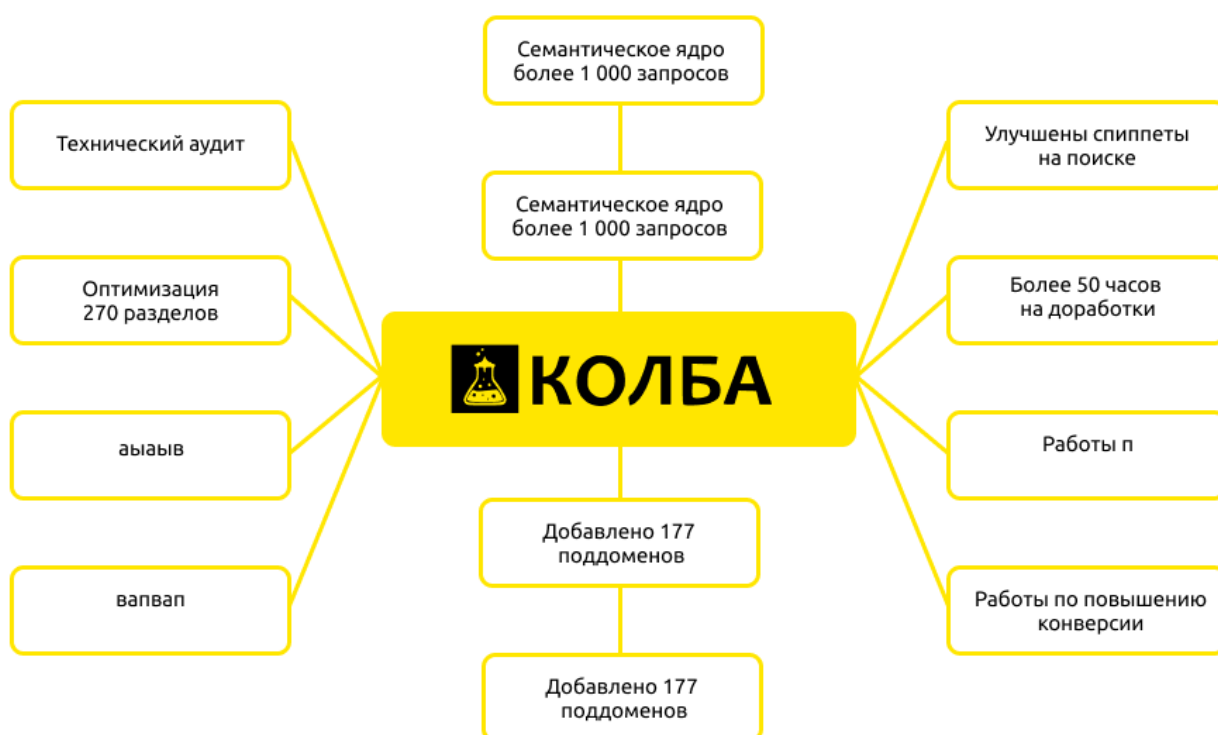
- Изучить сферу самогонварения, определить аудиторию, провести анализ конкурентов;
- Увеличить видимость в поисковых системах, обеспечить рост поискового трафика и заказов;
- Сделать бренд узнаваемым, наработать базу постоянных покупателей, обеспечить повторные заказы;
- Занять свою нишу по всей России;
- Развивать сеть франчайзинговых интернет-магазинов на территории всей России.

Особенности проекта:

- Старт продвижения с нулевой видимостью запросов в Москве;
- Наличие серьезно укоренившихся в ТОП-е конкурентов;
- Относительно небольшой ассортимент по многим типам товаров;
- Предложение в среднем выше рынка на момент старта;

Работы:

Мы провели исследование рынка и разработали стратегию продвижения с учетом выявленных потребностей покупателей, проблем сферы, а так же текущего состояния сайта.



- Разработали стратегию продвижения исходя из потребностей клиента;
- Собрали семантическое ядро по всем категориям;
- Значительно расширили структуру сайта и создали посадочные страницы под все продвигаемые поисковые запросы;
- Провели технический аудит сайта, исправили выявленные проблемы;
- Провели работы по региональному продвижению по всей России с помощью системы поддоменов;
- Внедрили и доработали многие конверсионные инструменты на сайте, в том числе корзину, форму обратного звонка и другие;
- Провели различные аудиты и доработали многие элементы, влияющие на юзабилити сайта.

Результаты:

За весь период работы над проектом наблюдается заметный рост поискового трафика. Уже во втором месяце из поисковых систем на сайте зафиксировано 8808 визитов, в третьем месяце рост к предыдущему периоду составил 42,73%.

Рис. 1 - Динамика поискового трафика с мая 2018 по январь 2020

На рисунке представлен график роста поискового трафика за весь период продвижения.

Визиты

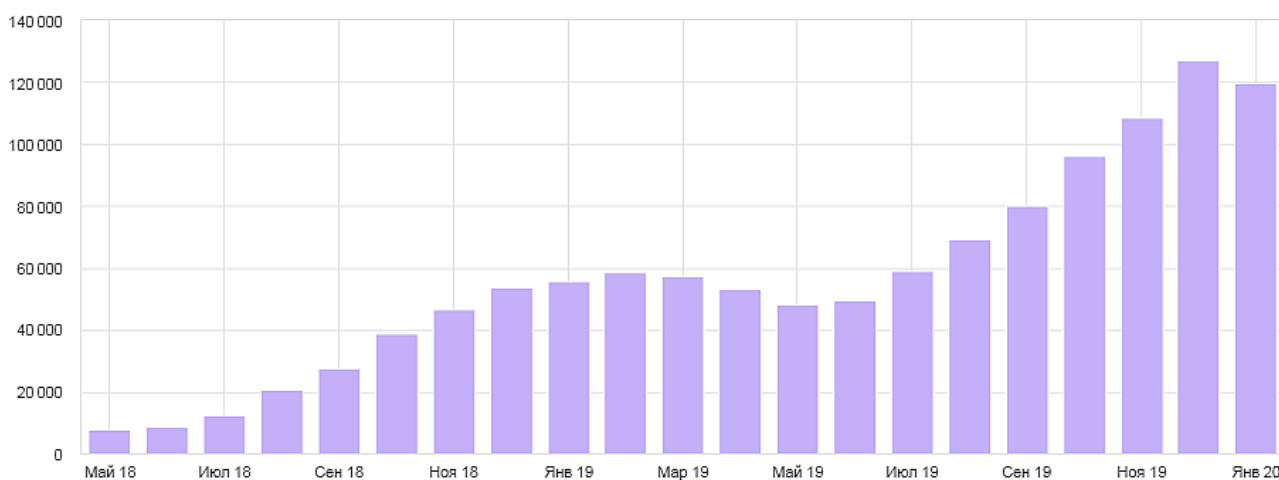


Рис.2 - Динамика поискового трафика в разрезе поисковых систем

Основной акцент был направлен на работу с поисковой системой Яндекс. Именно в Яндекс находится львиная доля целевых покупателей магазина.

Визиты

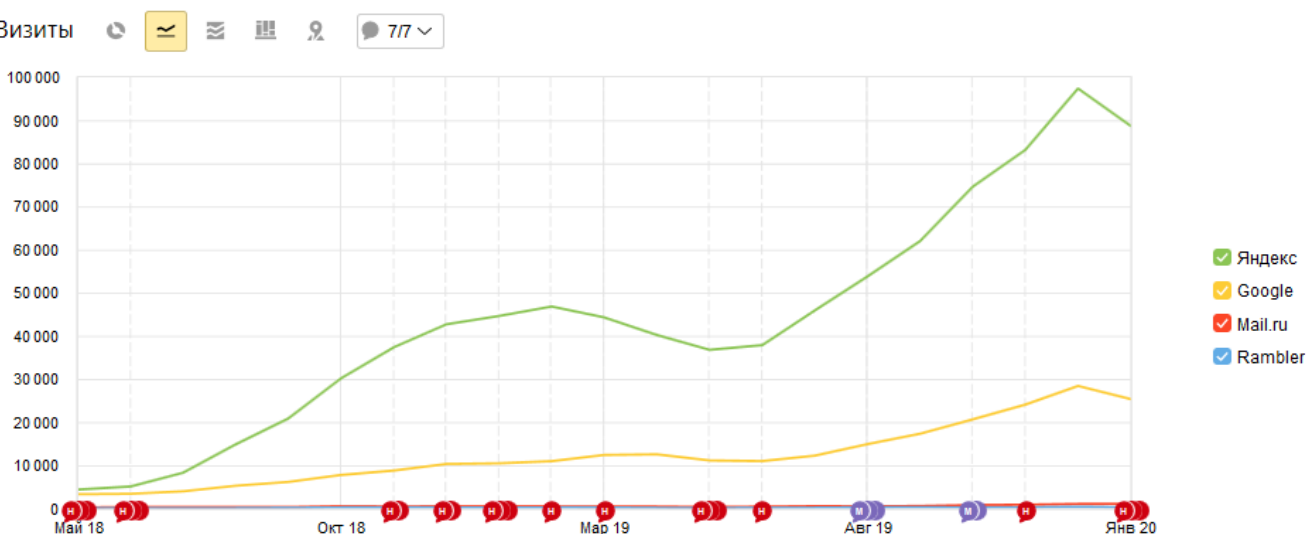


Рис.3 - Доля поискового трафика с мая 2018 по январь 2020

На рисунке представлена диаграмма доли трафика с поиска, по отношению к другим источникам посещений.

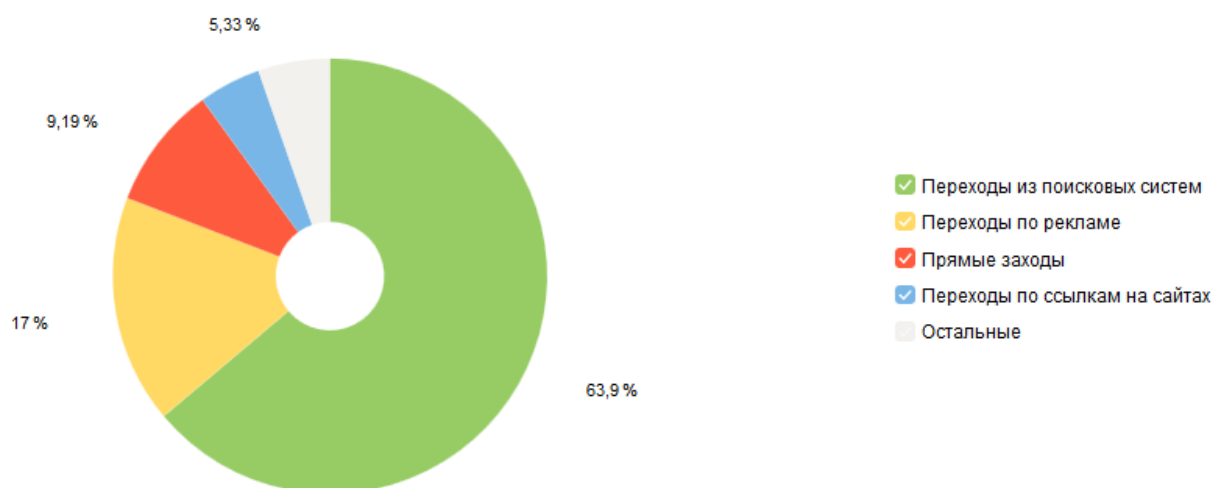
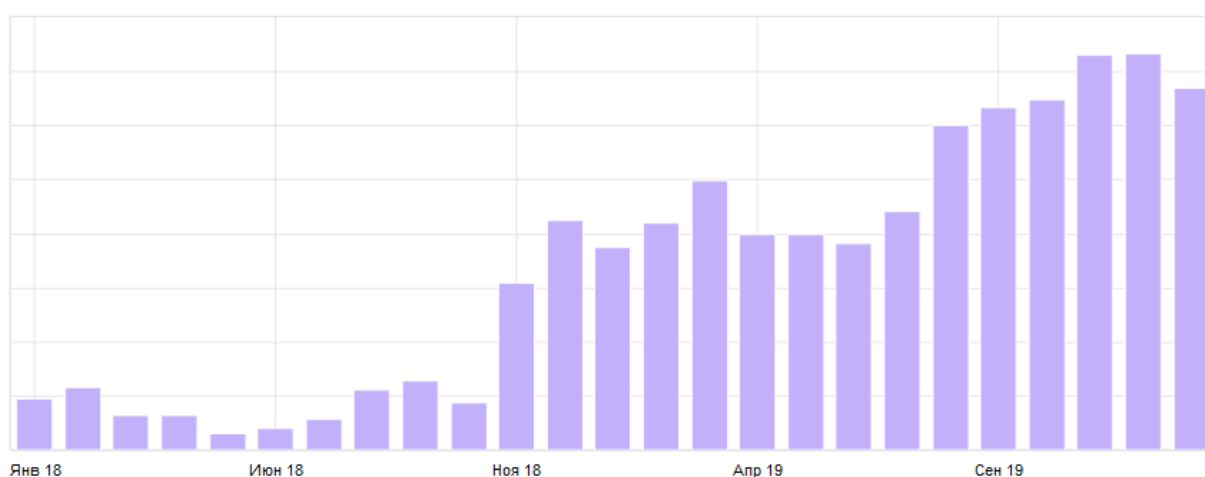


Рис. 4 - Динамика заказов с поиска с января 2018 по январь 2020

На графике отчетливо виден рост количества заказов с поиска за весь период SEO-продвижения.



Таб. 1 - Показатели видимости на начало и конец периода (Яндекс, Мск)

Показатель	Было (05.2018)	Стало (01.2020)
Видимость в поисковой системе	1%	54%
Запросов в ТОП-3	3%	20%
Запросов в ТОП-10	10%	51%
Запросов в ТОП-30	12%	76%

Сейчас сайт входит в ТОП-1 по самому высокочастотному запросу «Самогонные аппараты» (Москва), а также в топ-10 по другим ключевым запросам.

Рис.5 - Примеры некоторых позиций по Мск (на январь 2020)

<input type="checkbox"/>	Запрос	Январь
		Я/9
<input type="checkbox"/>	самогонный аппарат	1
<input type="checkbox"/>	самогонный аппарат купить	2
<input type="checkbox"/>	колба магазин самогонных аппаратов	1
<input type="checkbox"/>	магазин самогонных аппаратов	2
<input type="checkbox"/>	самогонный аппарат купить в москве недорого	1
<input type="checkbox"/>	самогонный аппарат цена	1
<input type="checkbox"/>	самогонный аппарат колонного типа	3
<input type="checkbox"/>	магазин самогонварения	2
<input type="checkbox"/>	самогонный аппарат бавария	2
<input type="checkbox"/>	комплектующие для самогонных аппаратов	3
<input type="checkbox"/>	бутылки для самогона купить	2
<input type="checkbox"/>	самогонный аппарат купить интернет магазин недорого	2
<input type="checkbox"/>	самогонный аппарат купить недорого	1
<input type="checkbox"/>	угольная колонна	2
<input type="checkbox"/>	фильтр для самогона	3
<input type="checkbox"/>	продажа самогонных аппаратов	2
<input type="checkbox"/>	самогонный аппарат бавария люкс	3

Итог:

Комплексный подход к SEO-оптимизации, соблюдение персональной стратегии позволило выполнить поставленные перед нами задачи и получить результат. За время сотрудничества был проведен колоссальный объем работ, который состоял из небольших последовательных итераций и контроля их эффективности.

Отзыв клиента

**КОЛБА**

460021, Оренбург, пр-т Гагарина, 10
+7(3532) 61-22-77, 8-800-222-80-11
mail@kolba.ru, www.kolba.ru

Благодарственное письмо

г. Оренбург

«06» ноября 2019 г.

Компания ООО «Колба» в лице заместителя директора Буланова Владимира Александровича выражает искреннюю благодарность интернет-агентству «BodySite» за качественные и профессиональные услуги в рамках создания и продвижения интернет-магазина самогонных аппаратов www.kolba.ru

Благодаря качественному аудиту сайта, анализу семантического ядра позиции сайта в поисковых системах постоянно улучшаются. Все наши замечания и пожелания, возникающие по ходу работы над сайтом, учитываются своевременно и всегда выполняются в срок.

Особую благодарность хотим выразить менеджеру Анне Чудиновой за высокий уровень ответственности и клиентоориентированность в решении всех поставленных задач.

Мы надеемся, что в дальнейшем наше сотрудничество с компанией «BodySite» будет таким же плодотворным и эффективным.

Желаем вам дальнейшего роста, процветания и надежных партнеров.



Зам. директора ООО Колба