

## Задачи

Перед нами стояла задача добиться увеличения количества заявок через сайт и роста продаж компании клиента.

## Этапы работ

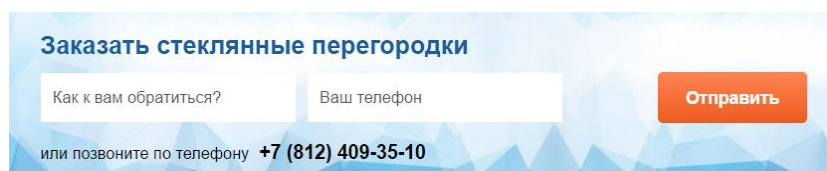
### Переработка дизайна

На этапе определения концепции заказчик остановил свой выбор на сине-серых тонах, которые ранее были использованы на сайте.

Мы разработали новый логотип компании, на базе которого создали и разместили на сайте заметный фавикон.



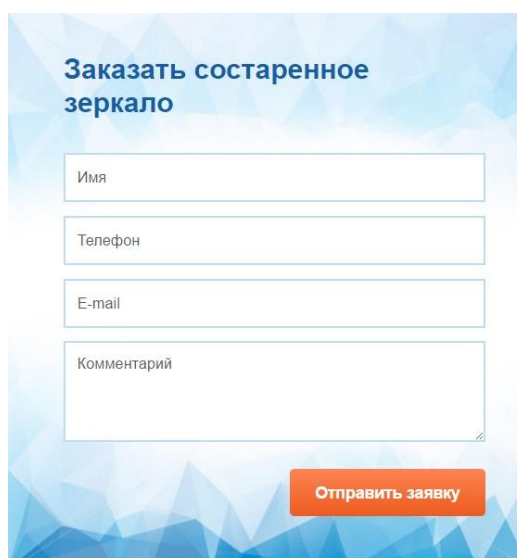
Помимо этого мы отрисовали и добавили на сайт полную и краткую формы заявки на продукцию. Формы были выполнены в одной стилистике с новым логотипом. Они имеют схожий дизайн, различаются только заголовками в зависимости от страницы, на которой представлены.



**Заказать стеклянные перегородки**

Как к вам обратиться?  Ваш телефон

или позвоните по телефону **+7 (812) 409-35-10**



**Заказать состаренное зеркало**

Имя

Телефон

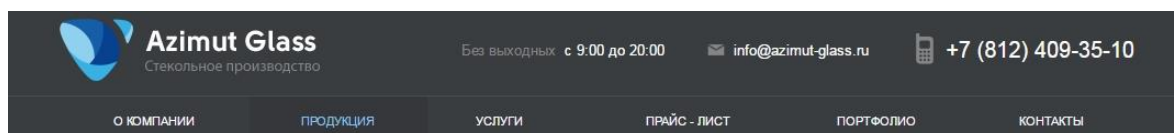
E-mail

Комментарий

## Шапка сайта

Мы значительно переработали шапку сайта.

- ▮ Добавили новый логотип
- ▮ Внедрили выпадающие списки горизонтального меню
- ▮ Настроили доменную почту, прописали её в шапке
- ▮ Разместили новый городской номер телефона
- ▮ Указали время работы компании



## Наполнение сайта

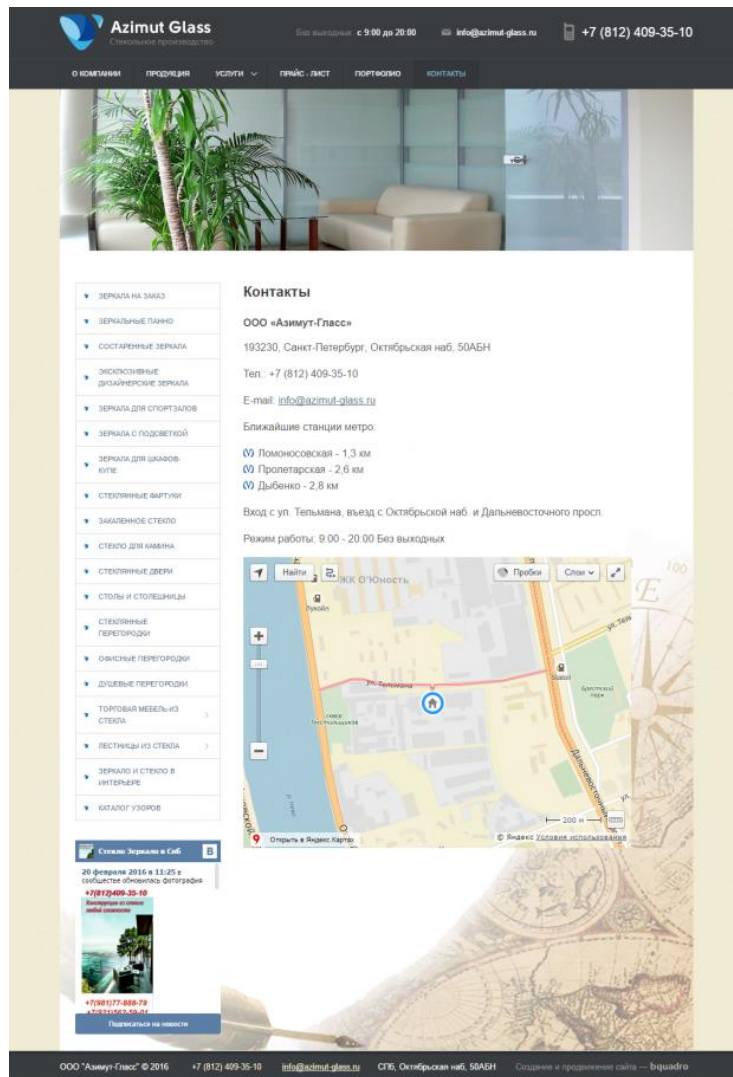
Мы провели большую работу по размещению контента на сайте.

- ▮ Для продающих страниц мы подготовили более 300 изображений.
- ▮ На созданных нами 11 посадочных страницах мы разместили оптимизированные тексты и изображения.
- ▮ Добавили боковое меню каталога. Изменили дизайн горизонтального и вертикального меню сайта.
- ▮ Внедрили формы заявки.
- ▮ Переработали и дополнили раздел портфолио.
- ▮ В 4 раза увеличили количество выполненных проектов.
- ▮ Предложили новый дизайн буллитов маркированных списков (цифры, галочки, точки).
- ▮ Переработали футер сайта: указали контакты, добавили копирайт.

## Контакты

Мы изменили дизайн страницы контактов. Перегруппировали данные, разместили на странице дополнительную информацию.

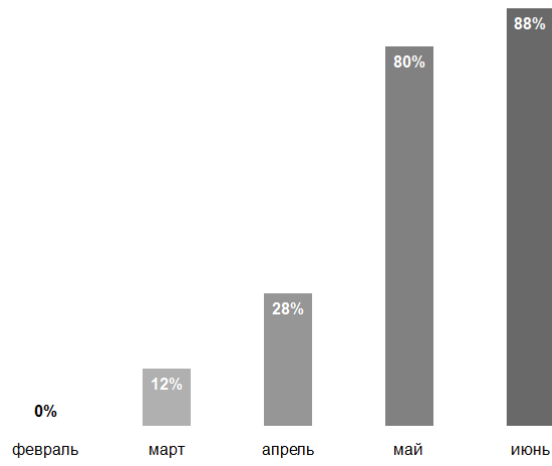
- ▮ Отредактировали стили (изменили размер и начертание шрифтов)
- ▮ Добавили иконки (значок метро)
- ▮ Внедрили интерактивную карту на основе API Яндекс.Карт с индивидуальной иконкой



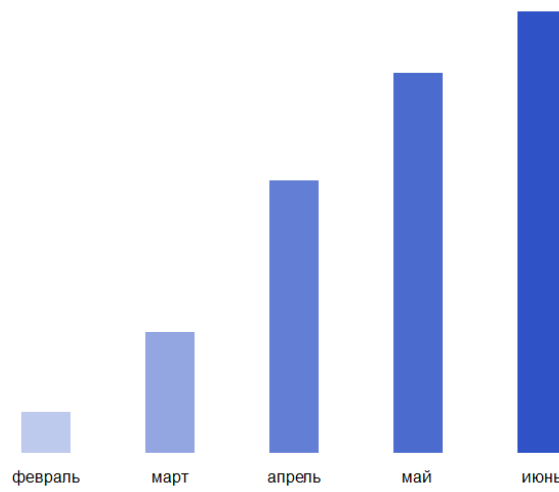
## Результаты

- Посещаемость сайта превысила среднее значение в данной тематике за первые 3 месяца продвижения.
- Уже через 3 месяца продвижения клиент стал получать ежедневный поток заявок. До начала продвижения число обращений в компанию не превышало 1 заявки в неделю.
- За 3 месяца продвижения сайт вышел в Топ 10 Яндекса по 88% ключевых слов.

### Вывод в Топ-10 Яндекса



### Динамика посещений (общий трафик)



### Поисковый трафик

