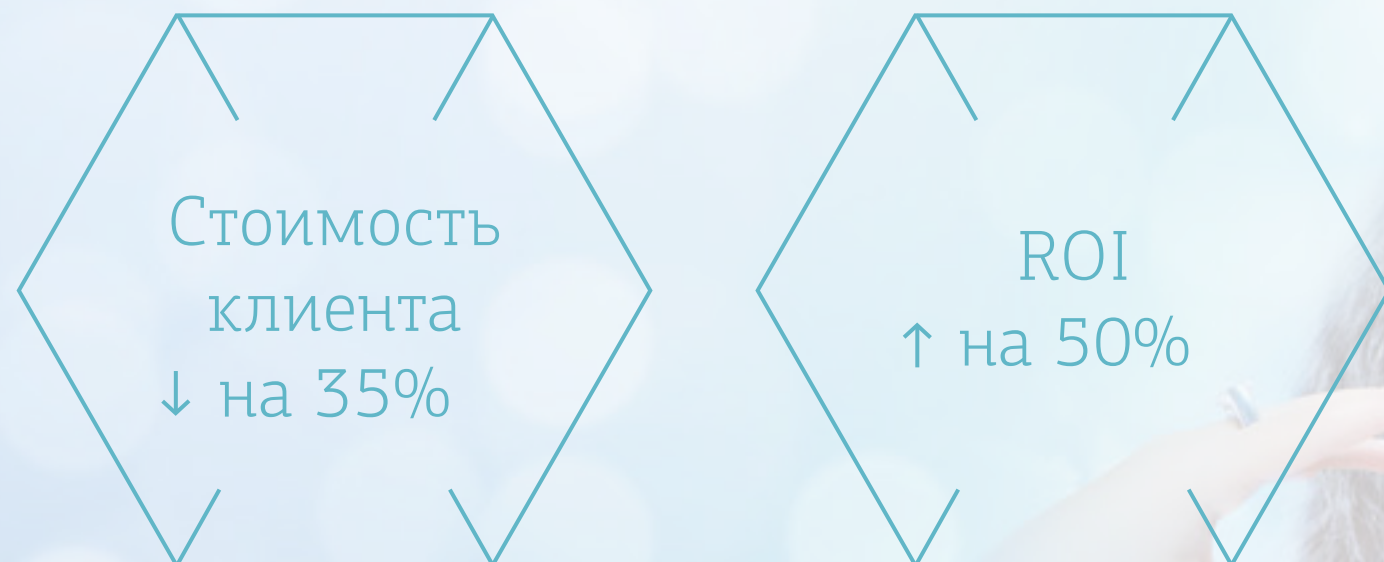




«МосМеха» — интернет-магазин одежды из кожи и меха

mosmexa.ru



Наши услуги: контекстная реклама продвижение поддержка

Задача:

- ♦ Снизить стоимость привлечения покупателя.
- ♦ Уменьшить стоимость расходов на рекламу минимум на 30%.

Решение:

- ♦ Перестроена структура рекламного аккаунта. Рекламные кампании разделены в соответствии с выделенными заново сегментами — по гео признаку, типу продукции, наличию акционных товаров, наличию больших размеров и т.д.
- ♦ Подобрано новое широкое семантическое ядро, при этом использован большой список минус-слов на уровне кампаний, групп объявлений и отдельных фраз для более точной настройки РК.
- ♦ Составлены новые, яркие тексты объявлений, с большим вхождением ключевых фраз.
- ♦ Картинки для РСЯ систематически заменяются на новые, чтобы избежать выгорания аудитории.
- ♦ Используются корректировки ставок внутри кампании для тщательной сегментации аудитории — по возрасту, устройствам и поведенческим показателям повышения их эффективности.
- ♦ Результаты кампаний в отношении доходности, цены и количества заявок, отказности, соотношения расходов и доходов регулярно отслеживаются и вносятся соответствующие корректировки в кампании для повышения их эффективности.

Результат:

- ♦ Стоимость привлечения покупателя снизилась на 35%.
- ♦ Доля расходов на рекламу от общего дохода уменьшилась на 40%.