

Примеры работ по контекстной рекламе karibiya.ru - 1st SEO EnerGy

Московский аквапарк «Карибия» – это мультиформатный развлекательный комплекс, где можно отлично отдохнуть и расслабиться как в компании друзей, так и вместе с детьми. Помимо современных водных аттракционов и больших бассейнов, здесь дополнительно предусмотрены бани, сауны, кинотеатр, несколько кафе, боулинг, фитнес-клуб, салон красоты и масса других возможностей. Определенная доля успеха в продвижении услуг аквапарка принадлежит грамотно разработанной и реализованной рекламной кампании в интернете, ею занимались специалисты 1st SEO EnerGy.

Задачи:

1. Увеличение целевых переходов на сайт по категориям услуг.
2. Расширение охвата аудитории путем направляющих кампаний.
3. Повышение узнаваемости бренда.

Ситуация до начала работ:

Ранее сотрудничали с другим агентством, однако из-за остановки роста заказов и отсутствия плана по развитию рекламной кампании были вынуждены разорвать договор досрочно.

Проведенные работы:

1. Анализ рекламных кампаний
2. Подготовка медиа-плана по направлениям услуг ЦСО КАРИБИЯ.
3. Анализ и обработка ключевых запросов по каждому направлению.
4. Оптимизация текстов объявлений для каждой группы поисковых запросов.
5. Изменение посадочных страниц.
6. Проставление utm-меток для анализа РК.
7. Разработка сезонных кампаний.

Изменения после проведения работ - Результат:

1. Увеличение целевого трафика и посещаемости сайта на 30%.
2. Запуск on-line продаж билетов в аквапарк.
3. Снижение цены за клик и конверсию.