

История о том, как выйти из под фильтра Яндекса и стать лидером тематики

Цели проекта



Сформировать коммерческое семантическое ядро для охвата всех направлений
Выявить причины наложения автоматического фильтра Яндекса и добиться его полного снятия
Выйти и закрепиться в ТОП-5 в поисковых системах Яндекс и Google

Этапы выполнения работ

1. Проведение комплексного аудита сайта



Сайт представляет собой крупный интернет-магазин по продаже светильников и люстр. Более **15 000 различных наименований**. Несколько десятков сайтов в регионе (Москва) с аналогичными товарами и ценовым предложением. На момент начало работ в поисковой базе Яндекса находилось **только 73 страницы**, большее количество Яндекс упорно не хотел добавлять. При этом технических проблем со стороны сайта не наблюдалось.



Нами было проведено комплексное исследование рынка, а также детализированный аудит самого сайта. По итогам аудита была найдена причина такого малого количества страниц в индексе – однотипность, неинформативность страниц для пользователя, так как другие (более старые сайты) имеют похожую структуру и одинаковые товарные предложения со схожими характеристиками. Данная гипотеза была «подтверждена» сотрудниками Яндекс в переписке.



Наша основной задачей на первых этапах стало – уникализация карточек товаров и страниц категорий, то есть показать поисковой системе, что сайт является полезным для пользователя и имеет преимущественные отличия от конкурентов. Спустя 3 месяца работ по сайту мы справились с поставленной на первых стадиях задачей – Яндекс добавил все страницы в поисковую базу, за счет чего был получен дополнительный трафик по низкочастотным запросам.

2. Внутренняя оптимизация



Для того чтобы управлять огромным числом страниц мы разработали плагин для загрузки/выгрузки товаров посредством файлов с расширением CSV. Далее мы создали маски для формирования тайтлов, что позволило нам уникализировать мета-теги для 15 000 товаров.



Каждая карточка товара дополнительно уникализировалась рядом других элементов: описание, отзывы, более подробные тех. характеристики, конверсионные элементы, иконки и модальные окна для преимуществ магазина, блоки аналогичных товаров.



Мы проделали огромную работу по текстовой релевантности страниц. Под каждую группу запросов мы написали не просто оптимизированные текста, но и включили в них полезную для пользователя информацию: параметры светильников, ценовая политика, сроки гарантий и т.д.



Наши специалисты сформировали удобную для роботов и людей навигацию по сайту. Максимальное логическое разбиение на разделы и подразделы. Обновили главное меню сайта так, чтобы пользователь смог попасть на любую страницу категорий всего в 1 клик.



На основе предпочтений пользователей мы разработали и встроили в дизайн удобный фильтр по поиску и подбору товаров. Пользователи смогли отфильтровать товары по различным критериям: цена, производитель, мощность ламп, тип установки, цвет и т.д.

3. Внешняя оптимизация



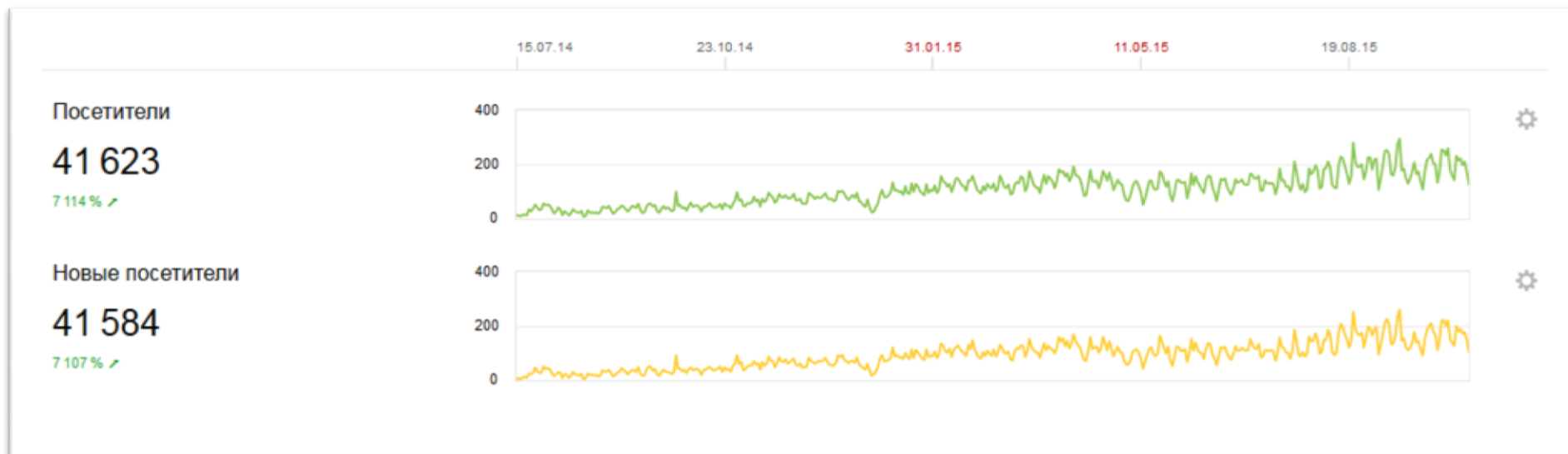
С первых месяцев работы по сайту мы активно занимались получением обратных ссылок на тематических ресурсах. Подобная стратегия не всегда является эффективной для Яндекса, но для Google она сработала просто великолепно. Уже через несколько месяцев мы ощутили колоссальное улучшение позиций и приток целевого трафика.



Команда «Сео-Импульс» работала над сайтом и в направлении социальных сетей. На первых стадиях развития ресурса активно уделялось внимание ссылкам на раскрученных аккаунтах в Твиттере. Это немаловажный социальный фактор, которым мы эффективно воспользовались..

С момента начала работы прошло около 1 года. За это время мы вывели сайт из под фильтра Яндекса, проделали колоссальную работу по внутренней оптимизации, уникализации карточек товаров и текстовой релевантности сайта. Смогли потеснить «крупняков» отрасли, которые «правили» ТОПом на протяжении нескольких лет и получить приток целевых пользователей 250-300 человек ежедневно. Сейчас наш вектор развития смотрит в сторону регионального направления и увеличения трафика на поддомены сайта с регионов РФ.

Переходы из поисковых систем



Динамика роста позиций

