



АРХИТЕКТУРА
ФИНАНСОВ

Multichannel e-commerce

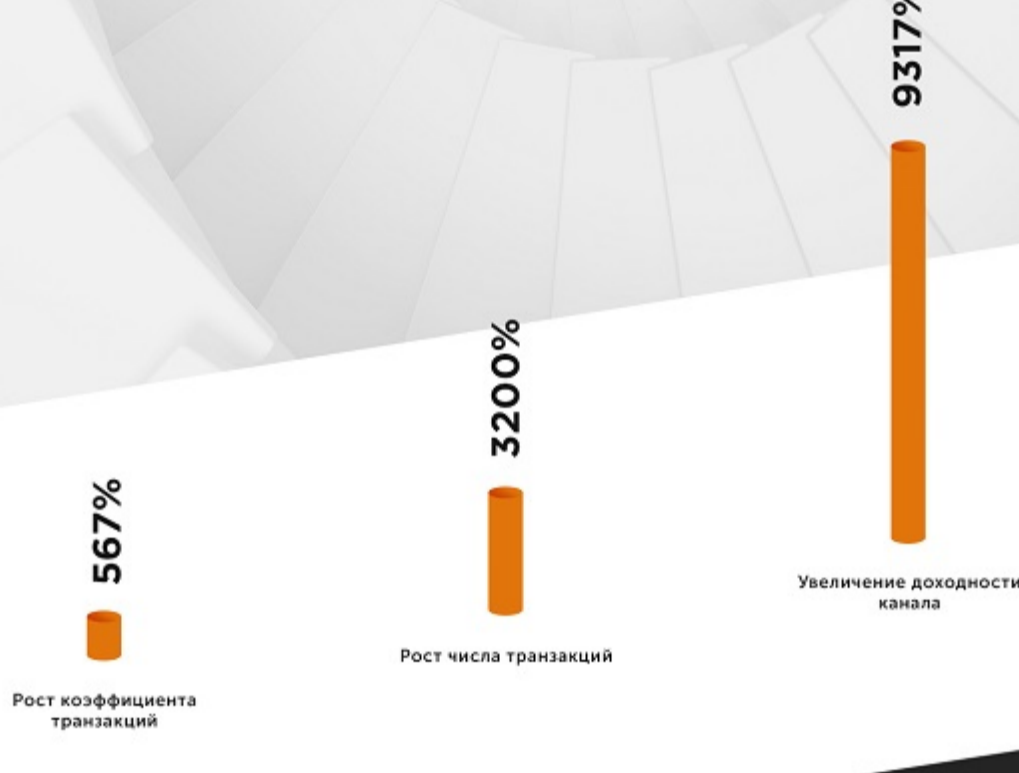


В монеты из драгоценных металлов инвестируют в большей степени статусные люди от тридцати лет. Основная цель компании — снизить возрастную планку и сделать акцент на группе 24-29 лет, чтобы показать молодым людям возможности надежного вложения денег.

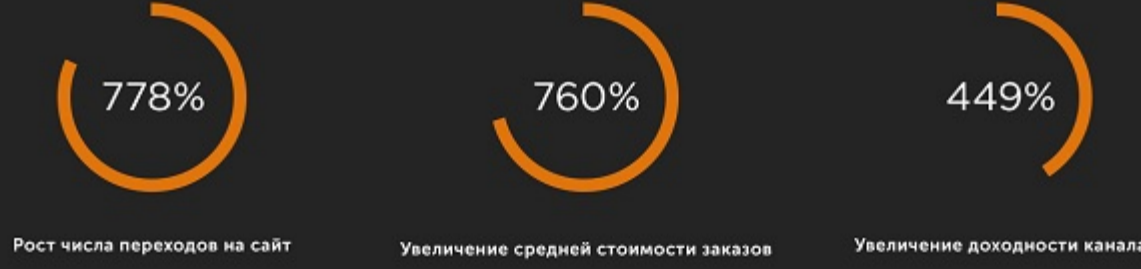
Задача

Разработать мультиканальную стратегию продвижения с акцентом на таргетированную рекламу, чтобы повысить узнаваемость бренда и увеличить количество транзакций.

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

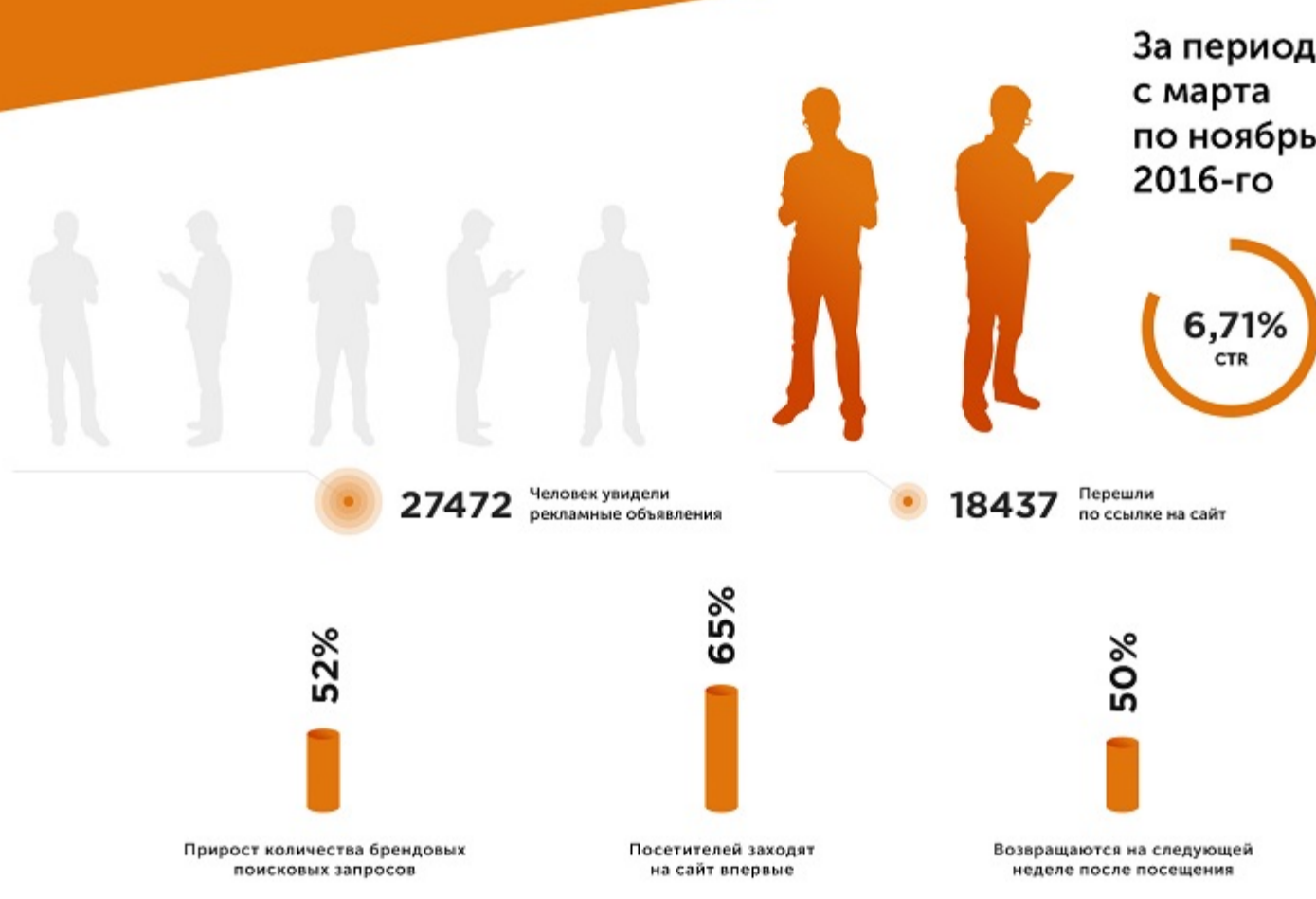
Увеличение узнаваемости



Подарок, который становится

дороже

долгосрочный актив



665%

увеличение дохода по всем каналам



«Отмечу, что кроме реализации стратегии продвижения сайта, агентство KINETICA помогает и в решении других маркетинговых задач, в частности в лидогенерации. Мы работаем в нишевом бизнесе металлообрабатывающих компаний, где индустриальные выставки являются одним из наиболее важных имиджевых мероприятий. Стоимость контакта на выставке чрезвычайно высока, поэтому мы фокусируемся на привлечении на наш стенд максимально возможного количества посетителей из целевого сегмента посредством целого комплекса маркетинговых инструментов, включая интернет-продвижение. В данном случае интернет-кампания полностью себя оправдала, стоимость привлечения была относительно невысокой, 30% регистраций через наш сайт оказались новыми потенциально интересными для нас клиентами.»

Светлана Тимченко
директор по маркетингу и коммуникации ГК «Финал»