

Продвижение сайта учебного центра: вывели 25% запросов в ТОП-3 региональной выдачи



Екатерина

Project менеджер / Автор статьи

В кейсе расскажем, как повысить конверсию сайта с помощью визуальных и технических доработок и к чему может привести SEO-продвижение за несколько лет.



Содержание

[Немного предыстории](#)

[Делаем сайт удобным](#)

[Крупные доработки по сайту за все время](#)

[Промежуточные итоги по доработке сайта:](#)

[Семантика и трафик из поисковых систем](#)

Немного предыстории

Учебный центр “Крымресурс” пришел к нам в начале 2020 года за продвижением, чтобы увеличить трафик на сайт и загрузить основные направления по обучению.

Тогда работа пришлась на период пандемии, и это сыграло нам на руку – вырос спрос на дистанционное обучение. С самого начала сотрудничества мы показали нужные результаты: увеличили трафик на сайт в 2 раза – 75% людей приходило на сайт через поиск.

Подробнее о том, как мы продвигали сайт учебного центра в пандемию, рассказали в отдельном кейсе.

Может быть интересно

Двойной рост трафика в условиях пандемии! Кейс по разработке и seo-продвижению Учебного центра Крымресурс.

 4972  5 мин.



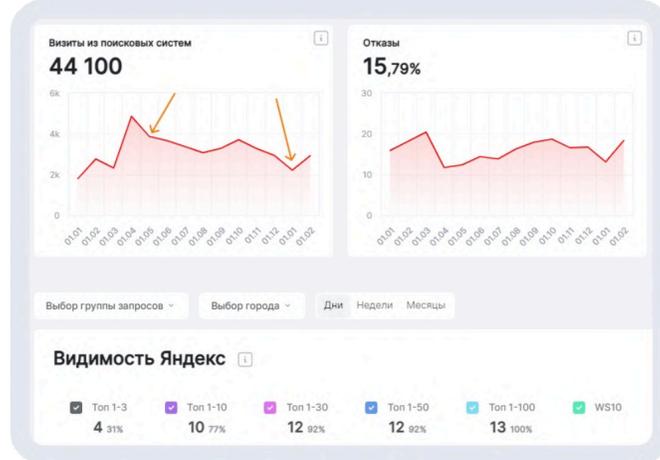
Читайте также

[Двойной рост трафика в условиях пандемии! Кейс по разработке и seo-продвижению Учебного центра Крымресурс.](#)



В самый пик продвижения клиент решил взять паузу, которая затянулась на год. Также на волне пандемии выросла конкуренция на рынке дистанционного обучения, в том числе в Крыму.

Поэтому после “простоя” в работе с SEO по той же семантике стало сложнее продвигаться – пришлось постепенно отвоевывать позиции обратно.



Период, когда работ по сайту не было и трафик постепенно снижался вместе с позициями в выдаче

Делаем сайт удобным

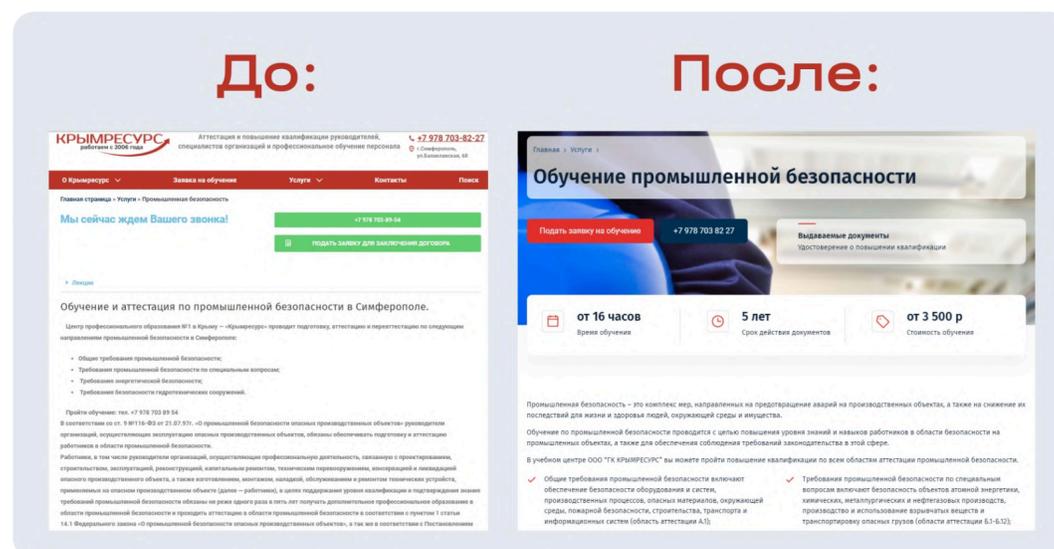
Чтобы усилить эффект от продвижения, нужно было адаптировать сайт под все изменения, которые произошли в нише клиента за время паузы.

Предстояло расширить структуру сайта, дополнить его по функционалу, удалить технические ошибки, которые скопились за год. Все это влияет на поведенческие факторы, а их учитывают поисковые системы.

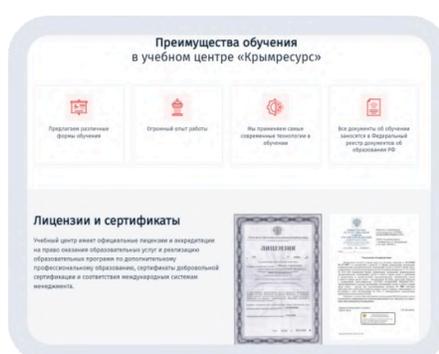
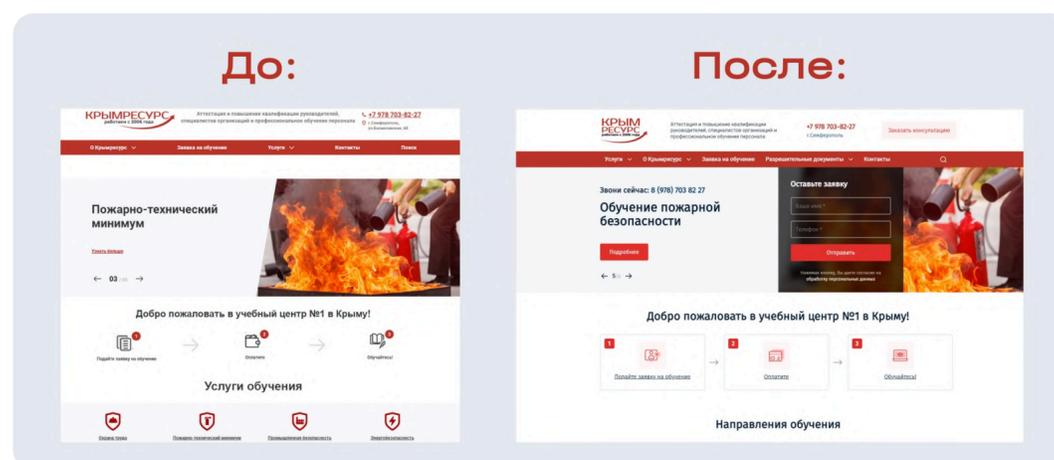
Например, чем люди больше проводят времени на сайте, совершают целевых действий и не возвращаются обратно в поиск после посещения вашего сайта, тем более полезным алгоритмы считают сайт и продвигают его выше в поиске.

Крупные доработки по сайту за все время

1. Переработали страницы с услугами: добавили формы захвата, страницы с программами и инфографику.



2. Доработали главную страницу



Добавили блок с лицензиями и сертификатами на главной – важный момент для аккредитованных организаций в нише клиента.

3. Изменили структуру в разделе услуг: добавили подкатегории с программами обучения.



4. Подключили плагин для автопубликации новостей из блога в Telegram клиента

5. Освежили дизайн новостного блога и добавили рекомендации для дополнительной перелинковки, так как видим потенциал в работе с информационным трафиком в силу специфики спроса клиента.



Бизнес клиента нельзя назвать сезонным, но есть определенные скачки спроса, которые зависят от изменения в законодательстве или ЧП.

В такие периоды особенно растет спрос и информационный трафик, с которым мы работаем через новостной блог. Также планируем писать экспертные статьи, чтобы привлекать еще больше информационного трафика, так как он хорошо конвертируется в продажи в период, когда меняется повестка.

Так, в марте 2021 в период пандемии были актуальны курсы и публикации в блоге с работой специалистов охраны труда. В апреле 2023 рос спрос на программы по электробезопасности, после введения новых правил по эксплуатации.



Пики посещаемости из-за изменений в новостной повестке

Промежуточные итоги по доработке сайта:

- Вырос процент конверсии по избранным целям (заявка, консультация, оплата) с 0,8% до 2,1%;
- Постепенно снизилась средняя отказность страниц с 16-15% до 10-9%.

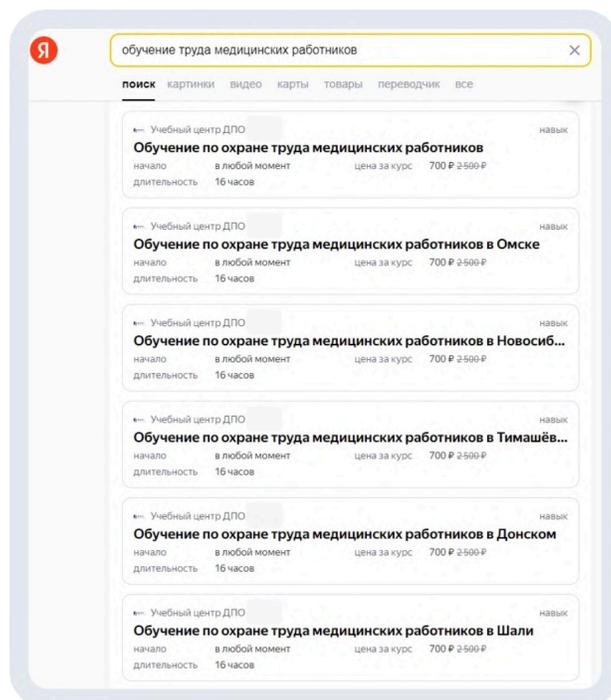
Семантика и трафик из поисковых систем

Мы понимали, что весомые результаты в SEO, например занять 25% выдачи по основным запросам в топ-3 в Крыму, займет время.

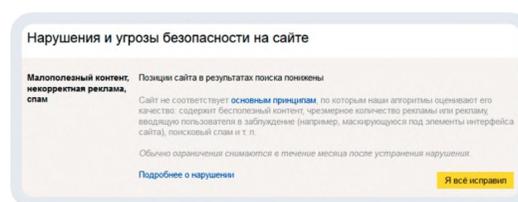
Быстрый результат возможен, если вы крупный бизнес и до этого уже развивали свой сайт и наполняли его контентом – тогда выйти из топ-30 в топ-10 по некоторым запросам за короткий срок вполне реально. Но это не про случай клиента, так как в нише есть

Пока решаем вопрос с модерацией, которая отклоняет часть программ. Так, например, модерацию прошло 14 программ, но в поиске отображается только 2 из них.

Хотя у некоторых конкурентов получается обойти модерацию и забить всю выдачу одной программой, но это сомнительный метод продвижения.



Яндекс со временем заметит такие объявления и приостановит индексацию сайта на срок от одного до нескольких месяцев, а для вашего сайта это потеря позиций.



Санкции от Яндекса за серые схемы продвижения

На момент написания кейса планируем продвижение сайта по другим южным регионам и упор на работу с экспертными статьями в блоге.

Если вы не уверены, что ваш сайт готов к SEO-продвижению, мы сделаем аудит и дадим рекомендации, которые помогут поднять ваш сайт в поисковой выдаче.

Чем будет полезен SEO-аудит?

1. Найдем технические ошибки в настройках сайта и сегментируем их по уровню опасности: незначительные, существенные и критические.
2. Проверим статистику и найдем причины падения трафика и позиций в поисковых системах.
3. Предложим рекомендации по улучшению позиционирования сайта, повышению конверсий, юзабилити и функциональности.
4. Разработаем стратегию SEO-продвижения с акцентом на новые возможности для роста сайта.

Бесплатный аудит вашего сайта

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку ваших персональных данных согласно [политике конфиденциальности](#)

Подпишитесь на полезные материалы по интернет-маркетингу

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на обработку ваших персональных данных согласно [политике конфиденциальности](#)



Вам понравилась статья?

Ваши ответы помогают нам становиться лучше

Комментарии

Ваше имя

Ваш комментарий

Отправить

×



8 (3812) 29-42-88

Заказать звонок



Услуги

Создание сайтов
Контекстная реклама
Аудит сайта
Соц. сети

Продвижение

Сайтов по тематикам
Сайтов по позициям
Сайтов по трафику
Сайтов в Google
Сайтов в Яндекс

О компании

Кейсы
Блог
Отзывы
Команда
Вакансии
Контакты

Москва

Новая улица, 21с1

Омск

ул. Фрунзе, 1к4, ТОК "Миллениум",
3 этаж, офис 307

Новосибирск

Проспект Димитрова, 7, 5-й этаж, офис 520

Барнаул

Павловский тракт, 257-в, офис 3

Санкт-Петербург

пр-кт Маршала Жукова, 74, к.2, офис 69

Продвижение и создание сайтов.
Контекстная реклама, SMM, работа с репутацией бренда.
© ООО Информационные технологии бизнеса, 2024.
Все права защищены. Копирование запрещено.

Является правообладателем ПО Statisto, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных. Запись в реестре от 30.01.2023 №16364