

# Итоги рекламной кампании



**biz360**

**о малом бизнесе  
для малого бизнеса**

---

## **Позиционирование ресурса: biz360.ru —**

ценный источник информации об опыте успешных людей,  
который можно использовать в своем деле/бизнесе/жизни.

Ключевая ценность – прикладной характер статей

и материалов, возможность научиться, перенять идею, а также  
реальные персонажи того же времени и окружения.



## Задачи

- Повышение узнаваемости и популярности бренда.
- Увеличение числа подписчиков сайта и страниц бренда в социальных сетях.
- Повышение вовлеченности пользователей в контент.



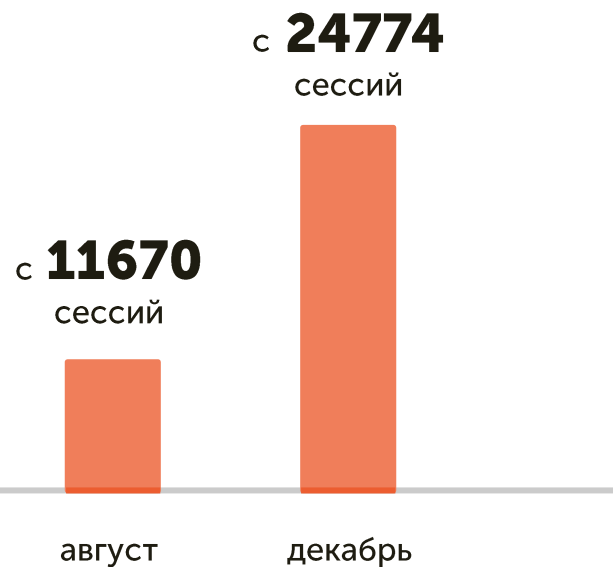
## Решение

Ведение, оптимизация узкотаргетированных рекламных кампаний и кампаний с широким охватом, взаимодействие с аудиторией в социальных сетях, вовлечение в контент сайта, формирование сообщества постоянных читателей.



## Общие результаты рекламной кампании

Увеличен  
ежемесячный  
трафик на сайт на  
**112%**



В ходе проводимой рекламной кампании привлечено на сайт **более 73 тыс. пользователей**



### Контекстная реклама:

**27 987** просмотров материалов

средняя цена клика — **11** руб.



### Медийная реклама:

**5 136 692** уникальных показов

средняя цена клика — **13** руб.



## Реклама в соц.сетях (Facebook)



**1984**

ПОСТОЯННЫХ ПОДПИСЧИКОВ на [Facebook](#)



**185 917**

человек увидели у себя в ленте анонсы статей



**8490**

лайков, share, комментариев постов